

# Universidad Autónoma de Querétaro

## Facultad de Lenguas y Letras

### Plan de desarrollo

2015-2018

#### Algunas indicaciones generales de esta guía

1. ES UNA GUÍA, CADA FACULTAD PUEDE COMPLEMENTAR LA INFORMACIÓN COMO CONSIDERE APROPIADO, PERO RECOMENDAMOS FUERTEMENTE NO EXCEDER EL NÚMERO DE PÁGINAS 00
2. ESTE PLAN SE BASA EN ESTRATEGIAS GENERALES DEL PIDE Y LAS POLÍTICAS DEL PLAN DE GRAN VISIÓN, SIN EMBARGO, BAJO LAS CONDICIONES DE CADA FACULTAD, SE PUEDE PRESENTAR LA NECESIDAD DE INCLUIR NUEVAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS QUE DEBERÁN HACERSE LLEGAR A PLANEACIÓN PARA SU INCORPORACIÓN EN LOS PLANES RESPECTIVOS
3. CUALQUIER DUDA PUEDE COMUNICARSE CON NOSOTROS EN [planea@uaq.mx](mailto:planea@uaq.mx) O BIEN EN LAS EXTENSIONES 3146, 3139

#### Capítulo 1. Contexto Institucional

##### 1.1. La UAQ (lo elaborará planeación)

##### 1.2. Los imperativos estratégicos

1. Fortalecer los compromisos hacia la sociedad
2. Asegurar que nuestros alumnos tengan una experiencia destacada en su vida en nuestra institución
3. Lograr la excelencia en la docencia basada en la investigación y vinculación.
4. Contribuir al bienestar nacional y al progreso internacional
5. Lograr la excelencia en investigación con proyección social.

##### 1.3 Los operadores de cambio

1. Preparación de los docentes para una enseñanza innovadora y eficaz
2. Atención integral al estudiante para aumentar sus competencias profesionales
3. Establecer a la cultura como facilitador de los procesos de cambio

4. Desarrollar los cuerpos académicos para la investigación y la vinculación
5. Promoción de la vinculación social para promover cambios en el entorno
6. Contar con una administración-gestión eficiente que apoye la academia
7. Operar el modelo educativo con calidad

#### **1.4. Planeando el desarrollo de la Facultad**

1.4.1. Presentar un análisis rápido de cómo ven su FACULTAD en el futuro (2045) considerando la visión institucional, es congruente, ¿qué aspectos pueden desarrollarse?, ¿cuáles pueden ser sus limitaciones?, ¿cómo vislumbran su futuro?

Para el 2045, la institución que validará los programas de lengua, las certificaciones y el trabajo en el aula donde se imparta un idioma desde la perspectiva lingüística, literaria y docente será la Facultad de Lenguas y Letras. Todas las áreas que tengan relación con el manejo de una lengua materna, una segunda o una extranjera estarán supeditadas a la revisión de esta Facultad. Para ello se necesita:

- a. Toma de consciencia de los actores.
- b. Voluntad de encontrar nuevas rutas para cubrir las demandas de la comunidad.
- c. Cambio de mentalidad para lograr más y variados recursos propios a través de otros cursos y de otras propuestas.
- d. Innovación de formas de trabajo en el aula para vencer las barreras lingüísticas que pueden presentar los aprendices.
- e. Identidad como Institución.
- f. Maduración y reconocimiento a la experiencia y al tiempo que tiene la Facultad para reconocerse como fuente de conocimientos y de propuestas significativas.
- g. Valentía para crear y para solucionar problemáticas educativas en las LGCA.

Al lograr las metas anteriores, por lo menos la Facultad contará con mínimo 8 Programas Educativos a nivel superior y 6 a nivel Posgrado. El crecimiento de la Ciudad permitirá que haya más presencia en varias zonas para brindar cursos de lengua y para apoyar en un proceso de alfabetización mayor.

A su vez, se darán distintos tipos de cursos: en línea, presenciales, talleres, cursos, diplomados, etc., en las áreas de traducción, docencia, lingüística, literatura, interpretación, didáctica, etc. Cada área estará enriquecida por docentes certificados, calificados y con la formación más alta para ser promotores, creadores, evaluadores, etc., tanto de programas como de otras instituciones.

Se visualiza como una Facultad que forma profesionistas en la enseñanza de lenguas y en la traducción con la posibilidad de ser futuros investigadores en Literatura, Lingüística y Docencia de Lenguas a través de Programas Educativos de calidad. Será un centro de idiomas

reconocido a través de la enseñanza de una gran variedad de idiomas con Maestros certificados y con una formación de calidad.

Los servicios que se ofrecerán garantizarán la calidad al público en general. Esto ayudará a generar más recursos propios y tener proyectos autofinanciables. Asimismo, se generarán al año por lo menos seis proyectos de vinculación con la sociedad y el sector productivo.

En resumen, se busca que la Facultad de Lenguas y Letras sea líder en:

- o el Área de Humanidades con otras opciones académicas.
- o estándares académicos y de nivel en el idioma.
- o oportunidades laborales acordes a la formación adquirida.
- o cursos extracurriculares acordes a los objetivos del programa.
- o trabajar encuentros regionales y /o nacionales de Traducción, Docencia y Español para Extranjeros que son los que menos foros tienen.
- o foros para cada línea terminal.
- o la creación de proyectos para trabajarlos a través de Vinculación y de Educación Continua.
- o CENEVAL para que nuestros alumnos y nuestras alumnas sean evaluadas desde una EGEL adecuada (no hay una para nuestros PE actualmente).
- o fondos de FAM y ampliar en los demás Campi la oferta académica.

## **1.5. La coherencia con el PIDE**

1.5.1. Con base en el análisis anterior establecer la congruencia entre los procesos de desarrollo y sus limitaciones con las estrategias del PIDE

## **Capítulo 2. El Plan Estratégico**

### **2.1 La situación actual de la FACULTAD (hasta junio del 2015):**

A sus casi 50 años, la Facultad de Lenguas y Letras ha ido creciendo en calidad y en opciones educativas, ese desarrollo se ha visto reflejado en cada una de las instalaciones donde ha estado: en la Ex prepa centro inició con la impartición de cursos de idiomas como un

Instituto; en el Cerro de las Campanas continuó con tres licenciaturas como Escuela y una Maestría que la hizo Facultad; en el Campus Aeropuerto, con cinco carreras: Profesional Asociado en la Enseñanza de Lenguas, Licenciatura en Lenguas Modernas en Español, Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés, Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés y Licenciatura en Estudios Literarios; y tres posgrados: Maestría en Enseñanza de Estudios Literarios y Maestría y Doctorado en Lingüística. El avance en áreas de conocimiento y en los procesos de calidad también ha ido de la mano con su historia.

Se ha trabajado arduamente para incrementar las actividades deportivas (ya como materia curricular, además de otros espacios), culturales (se han incrementado por lo menos un 30%), de valores cívicos y éticos (que ha costado mucho trabajo porque se piensa que ya los alumnos vienen formados en esta área); los horarios de atención se han ampliado para atender los turnos que tenemos; se han reforzado las áreas de Planeación con una Coordinación expresa, de Vinculación, de Educación Continua (que tiene tiempo ya, pero no ha repuntado), etc.

Actualmente tenemos presencia a través de los Tecno Centros de Auto Aprendizaje de Lenguas (TECAAL) en varios Campi. Antes sólo estábamos centralizados en el Centro Universitario y el cambio de lugar ha permitido también crecer en otros municipios, aunque faltan más presencia y más actividades.

Hemos recuperado y ganado la confianza de otras Universidades extranjeras que estaban con nosotros, pero que por distintas razones dejaron de trabajar con esta Facultad (Oregon, HOPE College, etc.). A su vez, nuevos convenios y colaboraciones han surgido para la enseñanza del español y para ofrecerles cursos de lengua, cultura, etc., como con Dinamarca.

**2.1.1 Condiciones de la planta académica** en relación con las funciones universitarias y tomando como base las características de sus programas de estudio, considerar los siguientes parámetros: permanencia (PTC,PTL, Honorarios); calificación (SNI, PROMEP, otra calificación profesional); dedicación a investigación y/o vinculación y/o docencia; edad de los profesores (impacto posible de la jubilación, estrategias actuales de reemplazo). Especificar cómo se está llevando a cabo la actualización de la planta docente. Describir las organizaciones actuales de los profesores ya sea en cuerpos académicos y/ academias y su efectividad para atender los procesos docentes de investigación y vinculación.

La Facultad cuenta con 132 docentes impartiendo clases en los Programas Educativos y en los Cursos de Lengua, de los cuales 36 son tiempos completos, 42 son de Tiempo Libre, 57 de honorarios y 1 es Medio tiempo. De los 132 docentes, 79 trabajan en Programas Educativos y 56 en cursos de idioma o asesorías de TECAAL. De los 80 docentes que imparten clases en PE, 34 son PTC, 25 tiempos libres, 20 honorarios.

Contamos actualmente con 36 PTC's de los cuales el 50% (18) tienen reconocimiento de perfil PRODEP y 30.56 % (11) pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, 61.11% (32) tienen grado de doctor y 33.33% (12) tienen grado de maestría.

7 proyectos de investigación son vigentes (2015-2016).

Se cuenta con 3 proyectos de vinculación social: Sembrando cultura, Corpus del habla e inglés en la Sierra Gorda.

Se han propuesto en los últimos años algunos cursos de formación y actualización docente; sin embargo, ha habido poca participación de los docentes.

Actualmente existen 3 cuerpos Académicos, 1 en formación, 1 en Consolidación y 1 consolidado. Se está creando un nuevo Cuerpo Académico para cubrir la investigación que falta a nivel docencia de lenguas.

Existen academias en todos los programas educativos, las cuales se juntan mensualmente para revisar programas de las materias y problemáticas relacionadas con los estudiantes.

**2.1.2 Condiciones de los alumnos** en función de: procedencia (local, estatal, regional, nacional), desarrollo y crecimiento de matrícula, situación actual de los índices de deserción, reprobación y titulación, procesos de atención a los alumnos (tutorías, cultura y actividades deportivas, por ejemplo) y de promoción de formación transversal en: ciudadanía, derechos humanos, enfoque de género, medio ambiente y salud.

Los Programas Educativos tienen alumnos de otras regiones y otros estados (Guanajuato principalmente). En los últimos años la matrícula de los Programas educativos de la Facultad ha crecido:

- en julio-diciembre de 2013 se contaba con una matrícula de los Programas Educativos de 435.
- en julio-diciembre de 2014 la matrícula fue de 492. Hubo un 13% de aumento de la matrícula entre 2013 y 2014. 471 en marzo 2015, 547
- en septiembre 2015, 993 en Cursos de Lengua.

Se han implementado más actividades para la formación integral del estudiante a nivel cultural, deportivo, salud y equidad de género.

**2.1.2 Condiciones de la oferta académica que tiene la facultad** en función de los programas que ofrece en tsu, licenciatura, posgrado, su acreditación o nivel en los CIEES, modalidades (presencial, semipresencial y a distancia), consideraciones sobre su actualización y su relación con el modelo pedagógico de la UAQ.

El 60% de los PE están evaluados por los CIEES nivel 1:

- Licenciatura en Lenguas Modernas en Español
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés

- Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés.

El 40% de los PE están acreditado por el organismo COAPEHUM de COPAES:

- Licenciatura en Lenguas Modernas en Español
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés

El resultado de la acreditación de la Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés llegará en diciembre.

El 80% de los PE son presenciales, el que se cambió a virtual es el Profesional Asociado en Enseñanza de Lenguas, puesto que varios aspirantes son foráneos y es un programa que nació para profesionalizar en la enseñanza de lenguas. Ya está por aprobarse la reestructuración de la Lic. En Enseñanza de Estudios Literarios.

Es necesaria la actualización de todos los PE, ya que su plan de estudio actual tiene más de 5 años. Se están empezando los trabajos para que sea una reestructuración acorde a las necesidades y a los tiempos actuales.

**2.1.3 Detallar cómo se relaciona la facultad con la sociedad en proyectos de vinculación con la sociedad, desde el servicio social, la oferta de servicios académicos y proyectos especificando su carácter local, estatal, regional o nacional.**

Se cuenta con programas de servicio social en vinculación con la sociedad como Inglés en la Sierra Gorda (brindan clases a personas que viven en esa región, de manera periódica visitan las comunidades y les dan seguimiento en la enseñanza de ese idioma), Corpus del habla (se busca hacer un registro del habla del Estado de Querétaro para que se pueda dar fe de distintas maneras de expresarse, se han hecho las entrevistas y están empezando con la captura de datos) y Sembrando Cultura (se llevan libros y actividades a distintas casas hogar o instituciones de asistencia pública). Existen otro programas que se ofrecen para que los alumnos puedan llevar a la práctica con fines de ayuda los conocimientos adquiridos durante su carrera.

Los servicios ofertados en la Facultad permiten al igual que el servicio social un vínculo con la sociedad a través de Cursos de Lengua para adultos y adolescentes, servicio de traducciones, corrección de estilo, etc.

También se está desarrollando un proyecto de alfabetización en lengua indígena para las comunidades de Amealco y un proyecto de promoción de lectura en los institutos de salud.

**2.1.4 Establecer la fortaleza de la facultad en relación a la producción de nuevos conocimientos a través de la investigación** y detalle, el enfoque de la misma hacia la aplicación de los mismos, así como su cobertura (local, estatal, regional, nacional).

La Facultad de Lenguas y Letras cuenta con expertos en áreas de Literatura, Lingüística, Docencia de Lenguas, Adquisición de lengua materna, Adquisición de segundas lenguas y de lenguas extranjeras, Estudios culturales, Análisis de textos, Discurso, Traducción. Los Docentes y los Investigadores han participado en varios foros y congresos, además de contar con publicaciones, donde han expuesto su experiencia y su trayectoria.

A su vez, varios investigadores han ganado reconocimientos en sus áreas, algunos son los únicos exponentes de ciertos temas a nivel regional, nacional e internacional. Las líneas de Aplicación y de Generación del Conocimiento como fortalezas son:

- Docencia y Creación
- Estudio del Texto Literario
- Lingüística aplicada
- Lingüística Teórica - descriptiva

Y otras áreas de especialidad son: sintaxis funcional, interfaz sintaxis-pragmática, discurso narrativo, uso de adjetivos y adverbios del español, mecanismos cerebrales y cognitivos, variación morfosintáctica, sociolingüística, historia de la lengua, documentación lingüística, dialectología, narco – literatura, hermenéutica del texto, cine y literatura, etc.

#### **2.1.5 Cómo varían las condiciones anteriores en relación a la presencia de la facultad en uno o varios campus?**

En el Campus Aeropuerto están todos los PE de la Facultad, hay un TECAAL y un edificio exclusivo para la enseñanza de Lenguas. La mayoría de alumnos y docentes se encuentran en este lugar, lo que da un nivel de diferencia muy grande en comparación con los demás Campi; también hay presencia en CU a través de un TECAAL que ha sobrevivido a los cambios de zona que hemos experimentado; en los demás Campi:

- San Juan del Río: cuenta con un TECAAL y salones para Cursos de Lengua, pero hacen falta más aulas porque dependemos de los espacios que nos puedan compartir otras Facultades.
- Amealco: cuenta con un TECAAL y salones que nos prestan para Cursos de Lengua.
- Jalpan: sólo cuenta con un TECAAL.

#### **2.1.6Cuál es la relación de la infraestructura con la que cuenta la facultad con respecto a su oferta académica, planta docente y matrícula?**

La facultad cuenta con buenas instalaciones para el número de docentes y la matrícula de los PE. Sin embargo, los edificios están en mal estado (aunque se han hecho muchos esfuerzos por mantenerlos, la construcción que se hizo en cada uno fue de mala calidad y

hemos tenido problemas hasta para resguardarnos del clima extremo del Campus Aeropuerto) por lo cual se necesita una renovación y mantenimiento de las instalaciones con el fin de proporcionar a los docentes, alumnos y personal administrativo condiciones de trabajo óptimas. Además faltan más espacios para profesores y salones de clase.

## **2.2 Proyección del crecimiento y la mejora**

### **2.2.1 Cuál es la expectativa de crecimiento de la facultad, con relación a las fortalezas y debilidades detectadas para la mejora de la calidad académica.**

Son varias las expectativas que se tienen para el crecimiento:

- proyecto permanente de cursos de actualización y formación para los docentes y contar con más participación en ellos,
- ampliación de la oferta educativa: más PE a nivel posgrado y especialización,
- diversidad tanto en cursos para la comunidad externa como para la interna,
- mayor número de programas de servicio social y de vinculación porque consideramos que son pocos.

### **2.2.3 Qué acciones de vinculación en su área de conocimiento fortalecerán la formación del estudiante e impulsará los proyectos de vinculación con los diferentes sectores.**

La creación de convenios con el sector productivo y asociaciones. Además de seguir impulsando a los docentes y a los alumnos a participar en proyectos de investigación y vinculación.

### **2.2.4 De qué manera orientará la investigación en su área de conocimiento para que responda de manera adecuada a las necesidades de la sociedad y la atención a su problemática.**

Es indispensable que abramos nuestra mente y que busquemos solucionar más los problemas que tiene nuestra sociedad sobre enseñanza – aprendizaje de lenguas, trabajo en el aula, nivel de lectura, consciencia de la escritura, etc. Los proyectos que tenemos ahora son muy valiosos, pero no todos responden a situaciones de mayor impacto social; debemos conectarnos más con la sociedad y con resolver los problemas que se están presentando en distintos niveles no sólo a nivel lingüístico y literario.

### **2.2.5 Como prevé la organización de su facultad para favorecer el desarrollo de los campus en los que tiene presencia y cómo colaborará en su desarrollo?**

## **2.3 Misión y Visión al 2018**

Basados en el diagnóstico de los dos puntos anteriores y la visión y misión del plan de gran visión y el PIDE, elabore la misión y visión de su facultad.



Nueva, realmente no tenemos una decente.

## 2.4 Estrategias de desarrollo

### ESTRATEGIAS: MODELO UNIVERSITARIO

- 1) **ESTRATEGIA:** Capacitar a autoridades, coordinadores y responsables de las diversas áreas con el objetivo de mejorar los procesos académicos y administrativos.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Satisfacción estudiantes de los procesos académicos y administrativos de la Facultad
- 2) **ESTRATEGIA:** Revisar la organización de la Facultad (organigrama, funciones etc..)  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Elaborar los manuales de organización de cada área administrativa y académica, con base en el modelo universitario.
- 3) **ESTRATEGIA:** Elaborar los programas de operación anuales.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** % de cumplimiento de metas establecidas en los Programas anuales
- 4) **ESTRATEGIA:** Reforzar la identidad universitaria y de la Facultad.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de la participación de los universitarios en proyectos, eventos, cursos.

### ESTRATEGIAS: VINCULACIÓN SOCIAL

- 1) **ESTRATEGIA:** Promover la imagen de la Facultad a nivel regional y nacional, así como en el interior de la universidad  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de estudiantes que provienen de otras ciudades o regiones. Incremento en el tipo de cursos que se ofertan.
- 2) **ESTRATEGIA:** Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo, gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Considerar el impacto de la vinculación generada por alumnos y docentes hacia la sociedad. Aumento del número de proyectos financiados y aprobados.
- 3) **ESTRATEGIA:** Evaluación y seguimiento a los programas de servicio social que favorezcan el verdadero sentido de la retribución a la sociedad.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Satisfacción de los beneficiarios del servicio social: alumnos y comunidad.

- 4) **ESTRATEGIA:** Impulsar programas pertinentes de educación continua en los distintos campos profesionales.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de números de cursos y diplomados. Incremento de participantes en los cursos

- 5) **ESTRATEGIA:** Promover el arte y la cultura en la comunidad de la Facultad, Universidad y la sociedad.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Diseñar proyectos de vinculación a través del arte y de la cultura, actividades de inclusión.

- 6) **ESTRATEGIA:** Difusión de los programas de apoyo para los proyectos de vinculación.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor número de proyectos financiados con mayor impacto a la sociedad. Mayor participación de alumnos y docentes en los proyectos.

- 7) **ESTRATEGIA:** Elaborar un portafolio de servicios para la divulgación de información que se relacione a la vinculación social.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de personas del público en general atendidas a través de los servicios de la Facultad. Número de beneficiarios de los proyectos de vinculación y de servicio social.

- 8) **ESTRATEGIA:** Impulsar la participación en foros de divulgación institucional sobre vinculación social.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Incremento del número de proyectos de vinculación social y de los beneficiarios de ellos.

### **ESTRATEGIAS: COBERTURA**

- 1) **ESTRATEGIA:** Crear programas educativos de educación superior acordes a las necesidades sociales

**FORMA DE MEDICIÓN:** Programas Educativos reestructurados y actualizados. Encuesta y estudios de factibilidad y pertinencia de los PE

- 2) **ESTRATEGIA:** Fortalecer los campus regionales en los cuales la Facultad impacte.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Diseñar un programa educativo para los campus regionales.

- 3) **ESTRATEGIA:** Desarrollar acciones que contribuyan a la permanencia de los estudiantes en la Facultad.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** índice de deserción de los estudiantes en el transcurso de la carrera.
- 4) **ESTRATEGIA:** Atención a grupos vulnerables del estado  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor impacto a las comunidades vulnerables
- 5) **ESTRATEGIA:** Implementar programas en la modalidad a distancia  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de la cobertura a nivel regional y nacional
- 6) **ESTRATEGIA:** Realizar un diagnóstico por Campus.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Encuestas a las diferentes localidades en las cuales la Facultad tiene campus.

#### **ESTRATEGIAS: CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN**

- 1) **ESTRATEGIA:** Desarrollo de investigación dirigida a resolver problemas sociales.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de proyectos de investigación sociales
- 2) **ESTRATEGIA:** Crear un programa permanente de capacitación, seguimiento y evaluación del desempeño docente y evaluación entre pares y por áreas.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor satisfacción de los estudiantes, egresados y empleadores.
- 3) **ESTRATEGIA:** Promover la incorporación de profesores a cuerpos colegiados y su participación en evaluaciones externas.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Creación de nuevos Cuerpos Académicos, consolidación de los que ya existen. Mejor trabajo en equipo con mayor investigación.
- 4) **ESTRATEGIA:** Promover la participación de profesores en procesos de evaluación y actualización curricular  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Actualización y reestructuración de los PE más frecuente y con mayor participación de los docentes.
- 5) **ESTRATEGIA:** Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio para garantizar su pertinencia. Programas actualizados cada 3 años y evaluación sobre la pertinencia cada tres años.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Realizar estudios de factibilidad y mercado regularmente para conocer los cambios de la sociedad.

- 6) **ESTRATEGIA:** Generar las condiciones académicas y de infraestructura para impartir educación de calidad

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor satisfacción de los universitarios sobre condiciones de estudio y trabajo. Mayor retención y permanencia.

- 7) **ESTRATEGIA:** Promover la creación y actualización de Programas educativos pertinentes, que respondan a las necesidades del entorno.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor número de alumnos de nuevo ingreso con mejor conocimiento de la demanda.

- 8) **ESTRATEGIA:** Implementar un Sistema de admisión pertinente e incluyente con procesos de seguimiento que permitan incrementar la eficiencia terminal.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de la eficiencia terminal y del egreso a tiempo.

- 9) **ESTRATEGIA:** Implementar un programa de seguimiento de trayectoria escolar para favorecer la eficiencia terminal y la titulación

**FORMA DE MEDICIÓN:** aumento de la tasa de egreso, tasa de retención y tasa de titulación

### **ESTRATEGIAS: CALIDAD ACADÉMICA - INTERNACIONALIZACIÓN**

- 1) **ESTRATEGIA:** Crear, renovar y formalizar convenios de cooperación académica a nivel internacional y los convenios de colaboración.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor participación de alumnos y docentes en movilidades internacionales. Reconocimiento de la Facultad por parte de universidades de otros países.

- 2) **ESTRATEGIA:** Formalizar con un programa de Superación Académica la capacitación y desarrollo de proyectos de carácter internacional

**FORMA DE MEDICIÓN:** Proyectos de colaboración internacional y cursos de actualización en el extranjero

- 3) **ESTRATEGIA:** Integrar las dimensiones internacional e intercultural en la docencia y la investigación

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor número de proyectos con financiamiento internacional

- 4) **ESTRATEGIA:** Impulsar la internacionalización de los programas de Posgrado  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Programas evaluados por CONACYT a nivel internacional
- 5) **ESTRATEGIA:** Integrar en los programas educativos de licenciatura elementos de internacionalización  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Todos los egresados saben al menos otro idioma y salen con conocimientos sobre otras culturas internacionales. Mayor número de extranjeros estudiando en los programas educativos. Mayor número de asistentes y profesores extranjeros.
- 6) **ESTRATEGIA:** Impulsar la Educación Continua de profesores en el extranjero.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor participación en cursos a distancia internacionales y actualización en el extranjero.

#### **ESTRATEGIAS: CALIDAD ACADÉMICA – FORMACIÓN INTEGRAL**

- 1) **ESTRATEGIA:** Integración de elementos formativos que se incorporen transversalmente en la estructura curricular  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Actualización de los planes de estudio de los programas educativos con la integración de materias en relación con deportes, cultura, medio ambiente ciudadanía.
- 2) **ESTRATEGIA:** Implementar programas para favorecer el rendimiento académico de los estudiantes  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Menor reprobación de los estudiantes
- 3) **ESTRATEGIA:** Consolidar espacios de formación complementaria  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Estudiantes motivados gracias a una formación integral. Menor tasa de deserción.
- 4) **ESTRATEGIA:** Mayor participación en la organización de eventos culturales y deportivos  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Estudiantes motivados gracias a una formación integral. Menor tasa de deserción.

#### **ESTRATEGIAS: FINANCIAMIENTO**

1) **ESTRATEGIA:** Mejorar la administración para optimizar los recursos financieros, logrando un mayor el impacto en las funciones sustantivas.

**FORMA DE MEDICIÓN:**

2) **ESTRATEGIA:** Promover la creación de programas con objetivos de extensión autofinanciable.

**FORMA DE MEDICIÓN:**

3) **ESTRATEGIA:** Incrementar las publicaciones que permitan ampliar recursos en la Facultad

**FORMA DE MEDICIÓN:**

4) **ESTRATEGIA:** Lograr mayor financiamiento a proyectos de investigación a través de la participación en las convocatorias.

**FORMA DE MEDICIÓN:**

5) **ESTRATEGIA:** Mejora de la gestión para continuar con incremento de recursos externos (públicos y privados).

**FORMA DE MEDICIÓN:** Obtención de mayor recurso a través de PROFOCIE y CONACYT

6) **ESTRATEGIA:** Creación de programas que sean de financiamiento propio.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Se generarán más recursos propios

7) **ESTRATEGIA:** Elaborar informes financieros semestrales como una acción de mayor transparencia.

**FORMA DE MEDICIÓN:**

### Capítulo 3. Las acciones 2015-2018

Las acciones propuestas deben estar organizadas de acuerdo con los ejes universitarios (Modelo universitario, Calidad Académica, Cobertura geográfica y social, Financiamiento y Vinculación)

**SUGERENCIA:**

**EJE UNIVERSITARIO: INCREMENTO EN COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL**

ESTRATEGIA	ACCIÓN		META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
------------	--------	--	----------------	---------------------------	-------------

Difusión de la oferta educativa	pláticas de difusión es EMS PÚBLICA Y PRIVADA		10 pláticas por semestre 2015-2017	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN
	elaboración de carteles DE LA OFERTA		elaboración y difusión de 10,000 carteles en 2015-2017	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN
	integración DE INFORMACIÓN a página web, facebook y otros medios		página web (2015) facebook (2016)  Otros (2017)	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN/COORDINACIÓN CENTRO DE CÓMPUTO

el período está referido en semestres: 2015 2 (jun-dic); 2016-1 (ene-jun); 2016-2 (jul-dic) y así sucesivamente

### MODELO UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Capacitar a autoridades, coordinadores y responsables de las diversas áreas con el objetivo de mejorar los procesos académicos y administrativos.	Divulgación de los cursos ofrecidos	El 100% del personal directivo y apoyo académico está capacitado 2017	Procesos académicos y administrativos más eficientes	Dirección, académico, administrativo, Planeación
Mejorar y revisar la organización de las áreas administrativas y académicas definiendo las funciones de cada puesto	Elaborar los manuales de organización de cada área administrativa y académica, con base en el modelo universitario.	Tener manuales de puesto con funciones acorde a las actividades que realmente se realizan	Mejora de la organización	Dirección, administrativo.
	Actualización anual de los manuales de puesto	Modificación y actualización de los manuales. 2015 2016 2017	Los manuales se actualizan una vez al año.	Administrativo y todas las áreas de la Facultad
Elaborar los programas de operación	Creación de un programa de operación cada	POA anual 2015 2016 2017	Programa elaborado	Dirección, coordinaciones, administrativo y académico

anuales.	año			
	Asistencia a cursos para realización del POA	Todos los participantes en la POA tienen conocimientos para su elaboración	Participación alta de coordinadores y directivos en los cursos y talleres	Dirección, coordinaciones, administrativo y académico
Reforzar la identidad universitaria y de la Facultad.	Divulgación de los programas existente para fomentar la identidad institucional y de la Facultad.			
	Desarrollar concursos deportivos y culturales entre los estudiantes de la Facultad, para fomentar la identidad y fortalecer los lazos que mantienen a los estudiantes en la Universidad.	Jornadas deportivas semestrales (2015, 2016, 2017)  Concursos culturales anuales (2015, 2016, 2017)	Programas y proyectos establecidos, mayor participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la Facultad	Dirección, Administrativo, Planeación, Coordinación de deportes FLL, Sociedad de alumnos
Promover una administración austera, eficiente y transparente	Revisión de manuales de puestos	Actualización anual de los manuales 2015 2016 2017	Mejora de la organización	Dirección y Administrativo
	Simplificación de ciertos procesos internos de la Facultad		Procesos administrativos y académicos más eficientes	Dirección, académico, Administrativo, coordinaciones
	Elaboración y evaluación del POA	Elaboración del POA 2015, 2016, 2017 Evaluación anual del POA, Reporte y % de las metas cumplidas	Administración austera, eficiente y transparente	Dirección, académico, Administrativo, coordinaciones

### VINCULACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
------------	--------	----------------	---------------------------	-------------



	Fomentar la divulgación y creación de nuevas revistas.	Divulgación de las revistas existentes en el interior de la Universidad y a nivel nacional 2016  Creación de una nueva revista de otra área de investigación 2017	Incrementar participación de profesores y estudiantes en las revistas de la FLL  Incrementar la divulgación de los productos de la FLL a nivel nacional	Dirección, académico, coordinadores, profesores, estudiantes
	Publicación de los resultados de la vinculación social	1 Libro en 2017  1 artículo 2016-2017	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL	Dirección, académico, coordinadores, profesores, estudiantes
	Participación en los foros institucionales de vinculación e internacionales	Participación anual de la Facultad en foro de la Universidad y foros internacionales 2016 2017	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL	Dirección, académico, coordinadores, profesores, estudiantes
Promover la imagen de la Facultad a nivel regional y nacional, así como en el interior de la universidad	Fortalecer los medios de comunicación masiva de la FLL con las redes sociales, página web, radio y TVUAQ con la difusión de los resultados de la vinculación social	Una vez al año participación en el programa de radio UAQ para divulgación de los proyectos de vinculación social de la FLL 2016 2017	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL	Dirección, académico, coordinadores, profesores, estudiantes
Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo,	Formación de grupos de trabajo en vinculación	25 % de los profesores de la universidad y de cada facultad	Mejora del trabajo en equipo  Mayor participación en proyectos de vinculación	Dirección, académico, coordinadores, profesores

<p>gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos</p>		<p>participa en proyectos de vinculación 2017</p>		
	<p>Participación en cursos de formación para profesores en la gestión, operación y proyección de proyectos de vinculación</p>	<p>Todos los profesores quienes participan en los proyectos de vinculación social están capacitados</p>	<p>Mejor grado de satisfacción de los usuarios atendidos</p> <p>Profesores capacitados</p>	<p>Dirección, académico, coordinadores, profesores</p>
	<p>Creación de proyectos para los campus regionales (Amealco, Jalpan, San Juan del río) y para comunidades de Querétaro</p>	<p>1 proyecto de vinculación por cada campus 2017</p> <p>Lograr 10 proyectos de vinculación social</p>	<p>Mayor cobertura de la vinculación social</p> <p>Participación de los profesores y estudiantes de otros campus en la elaboración y gestión de un proyecto de vinculación social.</p> <p>% de proyectos aprobados y grado de satisfacción</p>	<p>Dirección, académico, coordinadores, profesores</p>
<p>Evaluación y seguimiento a los programas de servicio social que favorezcan el verdadero sentido de la retribución a la sociedad.</p>				
<p>Impulsar programas pertinentes de educación continua en los distintos campos profesionales.</p>				
<p>Promover el arte y la cultura en la</p>				

comunidad de la Facultad, Universidad y la sociedad.				
Difusión de los programas de apoyo para los proyectos de vinculación.				
Elaborar un portafolio de servicios para la divulgación de información que se relacione a la vinculación social.				
Impulsar la participación en foros de divulgación institucional sobre vinculación social.				
Relacionar la vinculación social con la docencia, la investigación y la extensión	Consolidación de la Coordinación de vinculación		incremento en el número de convenios y proyectos con mayor impacto a la sociedad y sector productivo	COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN/DIRECCIÓN
	Platicas de inducción para la creación de un proyecto de vinculación e/o investigación	Una plática semestral para alumnos y docentes 2015-2017	Incremento proyectos de vinculación e investigación, mayor número proyectos financiados	COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN/Jefe de Investigación y Posgrado
	Divulgación de los apoyos institucionales para desarrollar	Difusión carteles en redes sociales, página de la Facultad 2015-2017	Mayor participación en las convocatorias para apoyos a proyecto de vinculación e investigación	COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN/Jefe de Investigación y Posgrado

	proyecto de vinculación e investigación			
	Participación de los alumnos de los PE en proyectos de servicio social para ayudar a comunidades	Mayor participación de los alumnos en los proyectos de servicio social para ayuda a comunidad. 2016	El 50% de los alumnos participan en los proyectos de servicio social.	Coordinación de servicio social/docentes que desarrollan los proyectos

### COBERTURA

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Crear programas educativos de educación superior acordes a las necesidades sociales				
Fortalecer los campus regionales en los cuales la Facultad impacte.				
Desarrollar acciones que contribuyan a la permanencia de los estudiantes en la Facultad.				
Atención a grupos vulnerables del				

estado				
Implementar programas en la modalidad a distancia				
Realizar un diagnóstico por Campus.				

### CALIDAD ACADÉMICA – INNOVACIÓN

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Desarrollo de investigación dirigida a resolver problemas sociales.				
Crear un programa permanente de capacitación, seguimiento y evaluación del desempeño docente y evaluación entre pares y por áreas.				
Promover la incorporación de profesores a				

cuerpos colegiados y su participación en evaluaciones externas.				
Promover la participación de profesores en procesos de evaluación y actualización curricular				
Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio para garantizar su pertinencia. Programas actualizados cada 3 años y evaluación sobre la pertinencia cada tres años.				
Generar las condiciones académicas y de infraestructura para impartir educación de calidad				
Promover la creación y actualización de				

Programas educativos pertinentes, que respondan a las necesidades del entorno.				
Implementar un Sistema de admisión pertinente e incluyente con procesos de seguimiento que permitan incrementar la eficiencia terminal.				
Implementar un programa de seguimiento de trayectoria escolar para favorecer la eficiencia terminal y la titulación				

### CALIDAD ACADÉMICA – INTERNACIONALIZACIÓN

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Crear, renovar y formalizar convenios de cooperación académica a nivel internacional y los convenios de colaboración.				

Formalizar con un programa de Superación Académica la capacitación y desarrollo de proyectos de carácter internacional				
Integrar las dimensiones internacional e intercultural en la docencia y la investigación				
Impulsar la internacionalización de los programas de Posgrado				
Integrar en los programas educativos de licenciatura elementos de internacionalización				
Impulsar la Educación Continua de profesores en el extranjero.				




### CALIDAD ACADÉMICA – FORMACIÓN INTEGRAL

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Integración de elementos formativos que se incorporen transversalmente en la estructura curricular				
Implementar programas para favorecer el rendimiento académico de los estudiantes				
Consolidar espacios de formación complementaria				
Mayor participación en la organización de eventos culturales y deportivos				


### FINANCIAMIENTO

ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERÍODO)	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Mejorar la administración para optimizar los recursos financieros, logrando un mayor el impacto en las funciones sustantivas.				
Promover la creación de programas con objetivos de extensión autofinanciable.				
Incrementar las publicaciones que permitan ampliar recursos en la Facultad				

Lograr mayor financiamiento a proyectos de investigación a través de la participación en las convocatorias.				
Mejora de la gestión para continuar con incremento de recursos externos (públicos y privados).				
Creación de programas que sean de financiamiento propio.				
Elaborar informes financieros semestrales como una acción de mayor transparencia.				

## Capítulo 4. Propuesta de operación 2015-2016

La propuesta de operación es para un año de trabajo y deberá estar relacionada con un presupuesto

## SUGERENCIA

### EJE UNIVERSITARIO: INCREMENTO EN COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL

ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLE	COSTO
pláticas de difusión es EMS PÚBLICA Y PRIVADA	10 pláticas	2015-2	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN	2,000
elaboración de carteles DE LA OFERTA	elaboración y difusión de 3,000 carteles	2015-2	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN	10,000
integración DE INFORMACIÓN a página web, facebook y otros medios	página web (2015)	2105	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN/COORDINACIÓN CENTRO DE CÓMPUTO	5,000

## Capítulo 5. Propuesta de Evaluación y seguimiento (participativa, periódica y factible)

Se debe proponer la integración de un grupo genérico para llevar cabo la evaluación del plan al menos una vez al semestre, deberá integrar alumnos, maestros, autoridades de la facultad y cuando sea necesario autoridades de la administración central. Se puede definir su forma de trabajo.

## Literatura consultada

40 PÁGINAS MÁXIMO

## OTRAS IDEAS

- o Reestructuraciones
- o Estrategias para fortalecer PAEL (virtual), LLMF (revisión de perfiles)
- o Diseño de las opciones de infraestructura.

- o COAPEHUM: LLMF
- o CIEES: PAEL, LELIT, LLME y LLMI
- o Organización de trabajo para los Cursos de Lengua y la actualización de sus programas
- o Centro de Cómputo
- o Editorial
- o Reforzar cursos de verano
- o Vinculación: nuevos proyectos

Perfiles PRODEP, SNI.

BORRADOR SOLO PARA CONSULTA