

# **PLAN DE DESARROLLO DEL CAMPUS** **TEQUISQUIAPAN**

**2015-2025**

## **Capítulo 1. Contexto Institucional**

**La Universidad Autónoma de Querétaro**

**Nuestra universidad está inmersa en un proceso de consolidación de su capacidad y competitividad académicas. Sin embargo, se reconocen algunas áreas de oportunidad que tienen que ver con la promoción de un mejor desempeño de los estudiantes en su paso por nuestras aulas y mejorar el compromiso de los profesores con la formación de los mismos. En el proceso de evaluación estratégica de la UAQ, los campus regionales fueron considerados como un participante esencial para el desarrollo futuro de la institución, por su factibilidad para probar modelos pluridisciplinarios híbridos con el sistema tradicional de facultades; para la diversificación de la oferta educativa ligada al desarrollo regional para atender la demanda local y favorecer la vinculación entre nuestra casa de estudios y la sociedad.**

**En el desarrollo de la visión de largo plazo (2015-2045), contenida en el Plan Universitario de Gran Visión (PUGV) se contemplan elementos que orientan la labor que deben desarrollar las campus regionales que tienen una premisa estratégica: ofrecer una educación de igual calidad que la ofrecida en la zona metropolitana.**

**Visión de largo plazo**

**“La Universidad Autónoma de Querétaro, mantiene su carácter autónomo, tienen una organización flexible en sus facultades, planteles y campus, cuenta con una administración funcional, eficiente y desconcentrada. Es una universidad con un alto nivel de vinculación con la sociedad, atiende los problemas de todos los sectores: sociales, empresariales y gubernamentales. Ha alcanzado una alta calidad académica basada en la investigación con un alto nivel de responsabilidad social, en el desarrollo de programas educativos pertinentes con un uso amplio de tecnologías de la información y comunicación, contribuyendo al desarrollo de nuestro estado y país. Es la mejor opción de EMS y ES en el estado y la región, con un posgrado de proyección nacional/internacional, todos los PE atienden a los alumnos con equidad e inclusión. El financiamiento universitario tiende a una menor dependencia de los recursos públicos, es manejado centrado en la gestión diversificada de los recursos económicos, lo que le permite contar con recursos propios y todos sus recursos económicos son usados con una alta eficiencia y transparencia”**

Con la excepción del campus San Juan del Río que tiene un desarrollo de más de 20 años y está ubicado en el corredor industrial San Juan del Río-Querétaro, el origen de los campus regionales (Amealco, Cadereyta, Jalpan, Arroyo Seco y Tequisquiapan) tiene un rango de formación de 1 a 10 años. Su oferta educativa es limitada (16/96 programas de licenciatura y 4/95 programas de posgrado), su matrícula conjunta representa el 14.6 % de la matrícula total de la UAQ, su profesorado está constituido mayoritariamente por profesores contratados localmente (216/324 por honorarios), 32/324 (4/129) XX % de su planta docente es de tiempo completo. A pesar de su incipiente nivel de desarrollo (excepto San Juan del Río) los campus son una oportunidad para ligar a la universidad en un contexto estatal con el desarrollo social y económico, desarrollando centros de investigación regionales y fortaleciendo los procesos de desarrollo regional y local.

Los imperativos estratégicos institucionales, es decir, aquellos factores que requerimos considerar como prioridades para el desarrollo de nuestra institución y que guiarán la integración del marco estratégico de gestión universitaria.

1. Fortalecer los compromisos hacia la sociedad
2. Asegurar que nuestros alumnos tengan una experiencia destacada en su vida durante su paso en nuestra institución
3. Lograr la excelencia en la docencia basada en la investigación y vinculación.
4. Contribuir al bienestar nacional y al progreso internacional
5. Lograr la excelencia en investigación con proyección social.

#### **Políticas Institucionales**

Los operadores del cambio desarrollados como conclusión en la evaluación estratégica de la UAQ, fueron transformados en el Plan Universitario de Gran Visión (2015-2045) en las políticas universitarias que facilitarán alcanzar la visión de largo plazo y cumplir con los imperativos estratégicos.

1. Preparación de los docentes para una enseñanza innovadora y eficaz que mejore la permanencia de los estudiantes en la universidad
2. Atención integral al estudiante para aumentar sus competencias profesionales y mejorar su empleabilidad
3. Establecer a la cultura como facilitador de los procesos de cambio hacia el interior y exterior de la institución
4. Desarrollar los cuerpos académicos para la investigación y la vinculación que colabore en la solución de problemas nacionales y regionales
5. Promoción de la vinculación social para promover cambios en el entorno y demostrar nuestro compromiso social

6. Contar con una administración-gestión eficiente que apoye la academia mediante una dinamización legal administrativa
7. Redefinir y operar un modelo educativo innovador, flexible, pluridisciplinario con calidad
8. Ampliación de cobertura geográfica y social con equidad para contribuir a los objetivos nacionales.
9. Transitar hacia la sustentabilidad de los ámbitos universitario y social
10. Impulso a la planeación participativa como base para una efectiva comunicación universitaria
11. Considerar a la innovación educativa como la generadora de cambios y adaptación a las condiciones del futuro (modalidades, PE, internacionalización, TICS)
12. Gestión del financiamiento para promover su diversificación, eficiencia y transparencia
13. Desarrollo de los campus para atender al desarrollo regional.

#### **Planeando el crecimiento de los campus**

Los campus regionales de nuestra universidad tienen diferentes historias y su surgimiento ha estado muy ligado a los requerimientos de la sociedad y el gobierno, exceptuando la zona metropolitana (4/18 municipios), actualmente la universidad tiene presencia a nivel de educación superior en los restantes municipios (6/14) con una diversidad de proyectos de intervención, cada campus es distinto del otro y ante ello, se requieren identificar los procesos de similitud y diferenciación entre ellos, definir sus zonas de influencia basada en su oferta académica diferenciada actual y futura, planeando su crecimiento físico y académico, desarrollando modelos pluridisciplinarios innovadores de vinculación y formación de alumnos para resolver de manera integral los problemas regionales/locales, en un marco de sustentabilidad, estimulando proyectos y polos de desarrollo regionales y locales que permitan la generación de recursos financieros propios.

El funcionamiento conjunto de los campus regionales está asociado a la Dirección de Planeación con el fin último de desarrollar su fortaleza para lograr procesos conjuntos de organización y planeación que permitan ofrecer una educación de calidad a todos los habitantes de su zona de influencia. En este sentido, el proceso de organización al interior de cada campus se establece con un grupo de planeación (Fig. 1) formado por los coordinadores de PE de cada una de las facultades participantes, el coordinador general del campus y otros, coordinadores con funciones administrativo-académicas (Servicio social, bibliotecas, cómputo, vinculación). Finalmente, serán los planes de desarrollo de los campus, los documentos guías para su futuro crecimiento y consolidación.

## Capítulo 2. El Plan Estratégico

### 2.1 La situación actual del campus (hasta febrero del 2015)

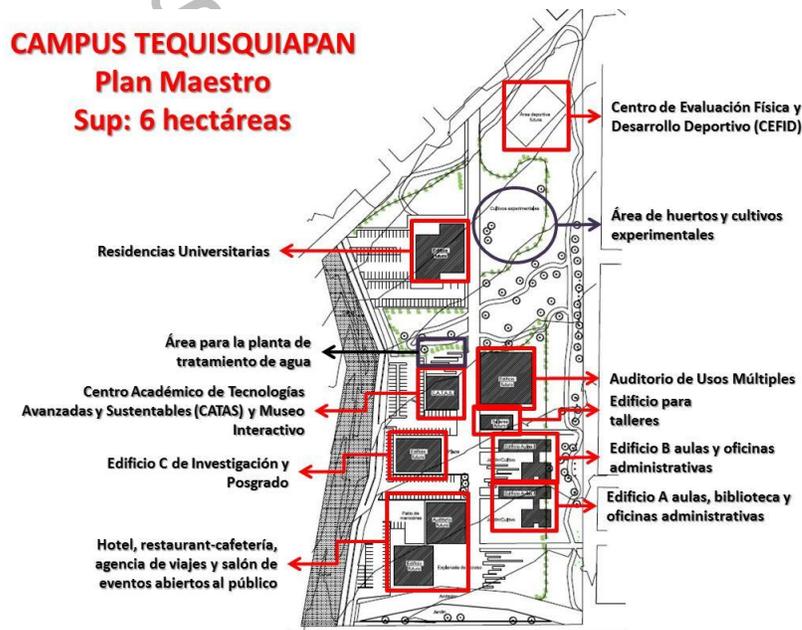
A inicios de 2014, el entonces Presidente Municipal de Tequisquiapan, ofreció al Rector de la Universidad, la donación de un terreno para que se construyera un Campus, ya que se trataba de una promesa de campaña del entonces candidato a Gobernador del Estado, la cual quería dejar como parte de su gestión administrativa.

El Rector encomendó a un grupo de docentes la realización de un estudio para la creación de un Programa Educativo acorde a las necesidades de la región. Resultado de ese estudio se decidió crear un Programa Educativo enfocado en la formación de profesionales del turismo cultural y natural, dado que por muchos años la cabecera municipal de Tequisquiapan ha tenido una gran vocación turística, lo que incluso le permitió a la Administración Pública, presentar las evidencias suficientes para que la SECTUR Federal le otorgara el nombramiento de Pueblo Mágico.

Así, el grupo de docentes enfocaron los trabajos en la creación de la Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural, la cual fue aprobada por el H. Consejo Universitario en el mes de septiembre de 2014.

Al mismo tiempo, la Presidencia Municipal ubicó un terreno que fraccionó para destinar en un inicio, 6 hectáreas del mismo para la construcción del Campus y con una aportación inicial de ocho millones de pesos, se levantó el primer edificio.

El Campus fue nombrado como “Complejo Universitario Nt’oti”, que en lenguaje Hñähñu significa *enseñanza u orientación* y se diseñó por parte de la UAQ, un proyecto integral que contemplara en un futuro la posibilidad de especializar este complejo en el tema del turismo.



Plano arquitectónico del Campus

El primer edificio fue terminado a finales de febrero de 2015 y se puso en funcionamiento el 14 de marzo, con el curso propedéutico para la primera generación de la Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural. Mismo que debía iniciar clases formales a partir del ciclo escolar 2015-2.

Cabe señalar que la Universidad hasta el mes de octubre de 2014, no había recibido de forma oficial la posesión del terreno, por lo que para efectos de poder cumplimentar los requisitos para obtener recursos de un FOMIX, el 28 de octubre se firmó un contrato de comodato con el Municipio de Tequisquiapan para así poder llevar a cabo la construcción del edificio del Centro Académico de Tecnologías Avanzadas y Sustentables (CATAS).

Se convino que al término del comodato, que concluye el día 30 de septiembre de 2015, se solicitaría a Gobierno del Estado, a través de Control Patrimonial que se informara sobre el estatus del procedimiento ante la legislatura. Y se comunicó a la Presidencia Municipal que se ampliara el periodo de comodato hasta en tanto se concluyera con la formalización de la enajenación a título gratuito a favor de la Universidad.

El día viernes 24 de julio, a 3 días de iniciar el ciclo escolar, al presentarse en el Campus los docentes y trabajadores, un grupo de aproximadamente 50 personas, que dijeron ser ejidatarios de Bordo Blanco, tomaron las instalaciones de la Universidad. El mismo día, personal de la oficina del Abogado General de la UAQ, se presentó en el Campus en donde se encontraba el representante legal del Ejido, Lic. Ricardo Rico Venegas, quien manifestó que tenían un procedimiento de amparo por resolver y por ello tomaron posesión.

El día lunes 27 de julio, el Apoderado Legal de la UAQ, presentó denuncia de hechos para coadyuvar con la que el Gobierno del Estado presentó por el Delito de Daños y Despojo, el número del Cuaderno de Investigación o Averiguación es NUC-17-02365-15 y la presenta el Lic. Eduardo Martínez Lugo, Apoderado Legal de Gobierno del Estado. También se llevaron a cabo gestiones para conseguir copia del expediente técnico, para conocer la problemática de fondo.

Esta situación obligó a que el primer grupo del PE, iniciara clases en el Campus San Juan, por ser el más accesible en cuanto a espacios y ubicación geográfica.

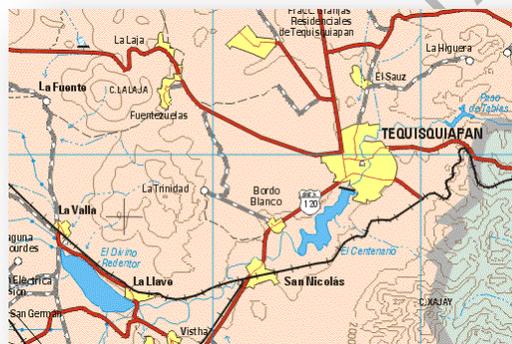
El viernes 14 de agosto, Gobierno del Estado obtuvo un documento que lo acredita como propietario del terreno y con el apoyo de la fuerza pública, se desalojó a los ejidatarios. El lunes 17 se presentaron docentes y trabajadores para hacer una revisión al inmueble y retomar las gestiones para hacer que éste tenga las condiciones para la práctica académica.

Al 5 de septiembre se ha solicitado el mobiliario para asentar la coordinación y apoyo secretarial, el grupo de investigadores para planear los cursos al público en general con los que iniciaremos actividades en tanto se incorporan los alumnos. El día 3 de septiembre salió la convocatoria para la licenciatura de Negocios turísticos que se ofrecerá en enero de 2016.

## 2.2 La zona de influencia

### Zona de influencia en el corto plazo 2015-2018

Ubicado en la cabecera municipal de Tequisquiapan, el Campus tiene como zona de influencia las comunidades que comprenden este municipio y los municipios aledaños como: San Juan del Río, Ezequiel Montes, Colón y Pedro Escobedo en el estado de Querétaro; así como algunas comunidades del municipio de Huichapan del estado de Hidalgo.



### Zona de influencia en el mediano plazo 2019-2025

Por la ubicación geográfica del municipio de Tequisquiapan, la zona de influencia se puede extender al municipio de Cadereyta y a los municipios serranos de Tolimán, San Joaquín, Pinal de Amoles, Peñamiller, Jalpan de Serra, Landa de Matamoros y Arroyo Seco.

Por la especialización que se tiene planeada, el Campus tendría como zona de influencia todo el estado y los estados aledaños (Hidalgo, Estado de México, San Luis Potosí y Guanajuato).

### Zona de influencia a largo plazo 2026-2045

Se plantea abrir la región al turismo nacional e internacional con la conexión y la apertura de nuevos carriles hacia el aeropuerto de Querétaro y la ampliación de carriles hacia la sierra que por ahora ya está establecido hasta Peña Blanca en el municipio de Peñamiller.

## 2.3 La percepción de la comunidad

### Expectativas de la sociedad y gobierno de la zona de influencia

Los estudios y encuestas realizados para determinar la factibilidad del PE en 2014 revelan que tanto los centros educativos como las administraciones municipales sí están interesados en la licenciatura de nueva creación y que el egresado podrá insertarse fácilmente al mundo laboral tanto en las administraciones municipales como en las nuevas industrias turísticas que surjan en el área. La licenciatura en negocios turísticos que se ofrecerá en enero del 2016 apoyará a esta expansión y crecimiento de la oferta educativa. Por otra parte la oferta de la maestría en cuencas que se establecerá en línea vendrá a reforzar este crecimiento del campus.

El martes 18 de agosto de 2015, se realizó un foro por la universidad y su proyecto educativo.

El objetivo del foro fue informar a la sociedad tequisquiapense sobre la expectativa institucional del proyecto interdisciplinario con perspectivas regionales y captar la percepción y aceptación de la gente sobre dicho proyecto.

Los ponentes mostraron al auditorio lo que puede potenciar al municipio y municipios un proyecto con proyección regional.

Asistieron aproximadamente alrededor de 100 personas entre los que se encontraban:

- expresidentes municipales
- funcionarios del gobierno municipal.
- alumnos y padres de familia de la licenciatura en Gestión en turismo cultural y natural
- medios de comunicación y de la prensa: Radio Tequis, prensa de la Universidad

Autónoma de Querétaro,

- grupos organizados de la sociedad civil: grupo monitor del club de golf, ejidatarios, bomberos, hoteleros
- directores de escuelas y maestros: CECATI, CETIS 42

Alrededor de 15 participantes manifestaron su aceptación al proyecto universitario e instaron al gobierno del Estado a resolver pronto el conflicto con los ejidatarios y a proceder con la desincorporación del terreno para el donativo a favor de la universidad y así pueda continuar con su proyecto educativo.

Como la demanda expresada y la aceptación de los programas educativos que ofrece el campus podemos iniciar con cursos y talleres, con el programa la UAQ en tu municipio, incluso antes que los alumnos se integren totalmente al campus.

#### 2.4 Proyección del crecimiento y la mejora

Actualmente se tiene un edificio de dos plantas, con un total de 7 espacios y dos sanitarios, distribuidos de la siguiente forma:

- 3 se dedicarán a salones de clase con una capacidad máxima de 40 lugares (120 estudiantes).
- 1 para biblioteca.
- 1 para centro de cómputo – TECAAL.
- 1 para oficina de coordinación y secretaria.
- 1 para investigadores

Con este primer edificio se cubriría la demanda para 2016, sin embargo urge que se inicie la segunda parte del proyecto. Ya se pasó a recursos materiales de la universidad los planos de la segunda etapa y está para iniciarse pues ya se sometió a concurso la obra sobre todo porque urge emplear los recursos solicitados a CONACYT y que marcan fecha límite para el gasto del recurso. De hecho solo faltaba la certeza jurídica de la donación del terreno situación que gobierno del Estado ya arregló.

#### DEMANDA DE ESPACIO A CORTO Y MEDIANO PLAZO

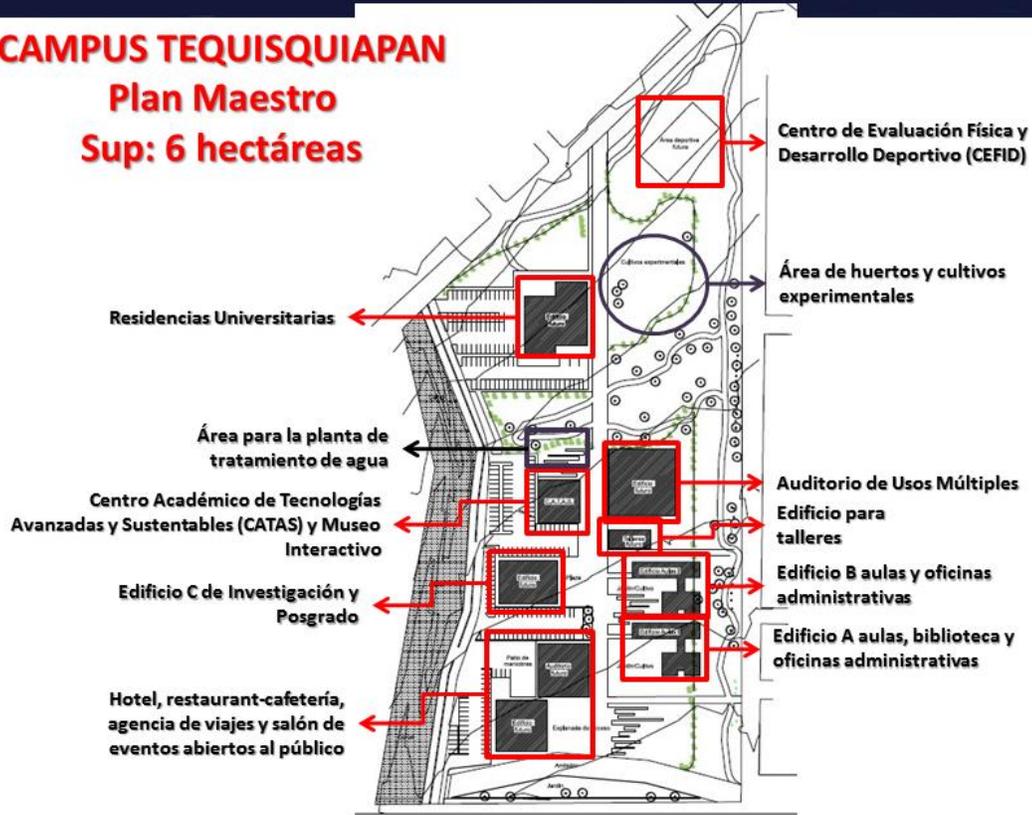
El Campus Tequisquiapan, por ser de nueva creación, plantea un Plan Maestro de construcción y desarrollo de diferentes áreas.



## CAMPUS TEQUISQUIAPAN

### Plan Maestro

Sup: 6 hectáreas



### CAMPUS TEQUISQUIAPAN EDIFICIO A (PRIMERA ETAPA)

#### PLANTA BAJA



#### PLANTA ALTA



AÑO	CONSTRUCCIÓN	ESPACIOS	FUNCIONAMIENTO		INVERSIÓN		
2014-2015	EDIFICIO A	11	Planta baja	2	aulas	8,000,000.00	Sin equipamiento
				1	biblioteca		
				2	servicios sanitarios		
				2	bodegas		
			Planta alta	2	Sala investigadores coordinación-recepción		
				1	centro de cómputo - TECAAL		
1	aulas						



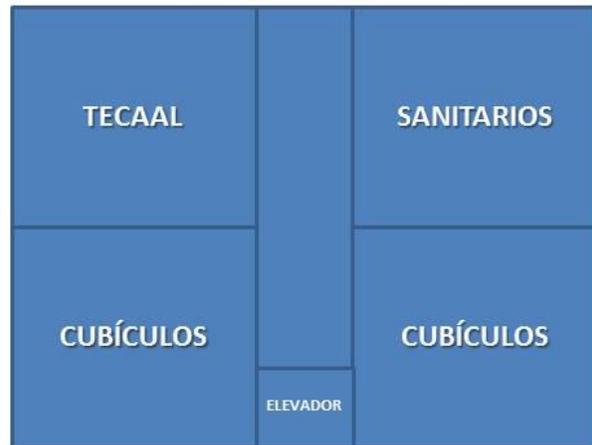
**CAMPUS TEQUISQUIAPAN  
EDIFICIO A (segunda etapa)**



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



2015-2016	EDIFICIO A (complemento)	9	Trasladar del Edificio A a este complemento:		8,000,000.00	Sin equipamiento	
			Planta baja	1			biblioteca
				1			centro de cómputo
				2			oficinas administrativas
			Planta alta	2			servicios sanitarios
				2			cubículos
1	TECAAL						

Esto liberaría al Edificio A (primera etapa) de 3 espacios para destinarlos para aulas.

Centro Académico de Tecnología Avanzada Sustentable (CATAS), donde se realizarán investigaciones en áreas de ingeniería aplicada, alimentos y otros temas relacionados con el sector turístico y contará con un Museo Interactivo abierto al público.



## CAMPUS TEQUISQUIAPAN EDIFICIO CATAS

PLANTA BAJA



2015-2016	CENTRO ACADÉMICO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS Y SUSTENTABLES (CATAS)	17	Planta baja	1	área para el museo interactivo y zona de exposiciones	13,000,000.00	Con equipamiento
				1	área para vinculación		
				1	cafetería		
				1	cocina		
				1	almacén		
				2	servicios sanitarios		
			Segunda planta	1	laboratorios		
				1	sala de juntas		
				1	aula de capacitación		
			Tercera planta	2	servicios sanitarios		
				1	cubículos		
				1	sala de juntas		
				1	aula de capacitación		
			2	servicios sanitarios			

**Edificio de Investigación y Posgrado**, en el 2016 se lanzará un programa de especialización y una Maestría reconocida por el PNPC, el cual podrá iniciar en el edificio del CATAS, pero posteriormente habrá de construirse un edificio para el Posgrado.

Residencias Universitarias, será un edificio para albergar hasta 180 estudiantes y docentes de licenciatura y posgrado, para la formación teórico-práctica; también servirá para albergar a docentes invitados en estancias.

**Hotel, restaurant-cafetería**, agencia de viajes y salón de eventos, estos espacios serán abiertos al público, a fin de que los estudiantes puedan realizar sus prácticas en los diferentes servicios relacionados con la actividad turística.

**Centro de Evaluación Física y Desarrollo Deportivo (CEFID)**, conjunto arquitectónico para la práctica deportiva de los estudiantes y complemento de su formación integral.

**Auditorio de Usos Múltiples**, así como un área para huertos y cultivos experimentales, talleres y una planta de tratamiento de agua, son espacios que complementarán la formación académica e integral de los estudiantes, además de ser espacios que se abrirán como parte de la acción de vinculación con la industria y la sociedad en general.

## CRECIMIENTO DE LA MATRÍCULA Y PE

En enero de 2015, se publicó la convocatoria para las personas interesadas en la Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural, a la cual asistieron 37, resultando aceptadas 35.

El ingreso a esta licenciatura será anual y se pretende que la capacidad máxima por grupo sea de 40 estudiantes.

Actualmente se elaboró la convocatoria para enero de 2016 de la Licenciatura en Negocios Turísticos, se espera conformar un grupo de no más de 40 estudiantes. Para julio entraría la segunda generación de la Licenciatura en Gestión en Turismo Cultural y Natural. De modo que se estarían cubriendo los tres salones y el primer edificio estaría totalmente ocupado. Además se estarían ofreciendo cursos por la tarde a la sociedad en general.

PE	GENERACIÓN	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2
LGTCN	1ª. 2015-2019	35	35	35	35	35	35	35	35	35				
	2ª. 2016-2020			40	40	40	40	40	40	40	40	40		
	3ª. 2017-2021					40	40	40	40	40	40	40	40	40
	4ª. 2018-2022							40	40	40	40	40	40	40
	5ª. 2019-2023									40	40	40	40	40
	<b>Subtotal de la matrícula</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>195</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
LNT	1ª. 2016-2010		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Actualmente el PE de turismo, en otros Campus se ha manejado en dos turnos una vez que se cumple el 50% del programa; esto ha servido para que los estudiantes puedan colocarse en el mercado laboral, para la realización de prácticas y para el cumplimiento del Servicio Social; de seguirse la misma práctica, el crecimiento de la matrícula y los PE que se ofrecerán, quedaría de la siguiente forma:

PE	GENERACIÓN	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2
LGTCN	1ª. 2015-2019	35	35	35	35	35	35	35	35	35				
	2ª. 2016-2020			40	40	40	40	40	40	40	40	40		
	3ª. 2017-2021					40	40	40	40	40	40	40	40	40
	4ª. 2018-2022							40	40	40	40	40	40	40
	5ª. 2019-2023									40	40	40	40	40
	<b>Subtotal de la matrícula</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>195</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>120</b>
LNT	1ª. 2016-2010		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	2ª. 2017-2021					40	40	40	40	40	40	40	40	40
	3ª. 2018-2022							40	40	40	40	40	40	40
	4ª. 2019-2023									40	40	40	40	40
	5ª. 2020-2024											40	40	40
	<b>Subtotal de la matrícula</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Total de la matrícula de los PE de Licenciatura</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>195</b>	<b>195</b>	<b>275</b>	<b>275</b>	<b>355</b>	<b>320</b>	<b>360</b>	<b>320</b>	<b>320</b>	

LGTCN = Licenciatura en Gestión del Turismo Cultural y Natural

LNT = Licenciatura en Negocios Turísticos



Grupos en turno matutino.

Grupos en turno vespertino.

En el segundo semestre de 2017 ya se estarían ocupando las 3 aulas del Edificio A, en el turno matutino, con una capacidad máxima de 120 estudiantes, se requeriría de un segundo edificio de aulas.

360 estudiantes sería la matrícula máxima de los PE de Licenciatura.

#### PE maestría en turismo

PE	GENERACIÓN	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2	2022-1
MT	1ª. 2016-2018	25	25	25	25								
	2ª. 2017-2019			25	25	25	25						
	3ª. 2018-2020					25	25	25	25				
	4ª. 2019-2021							25	25	25	25		
	5ª. 2020-2022									25	25	25	25
<b>Total de la matrícula de los PE de Posgrado</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	<b>25</b>								

MT = Maestría en Turismo

50 estudiantes sería la matrícula máxima del PE de Maestría.

#### Crecimiento de profesores e investigadores

Como Campus de nueva creación, la planta docente está conformada de la siguiente forma:

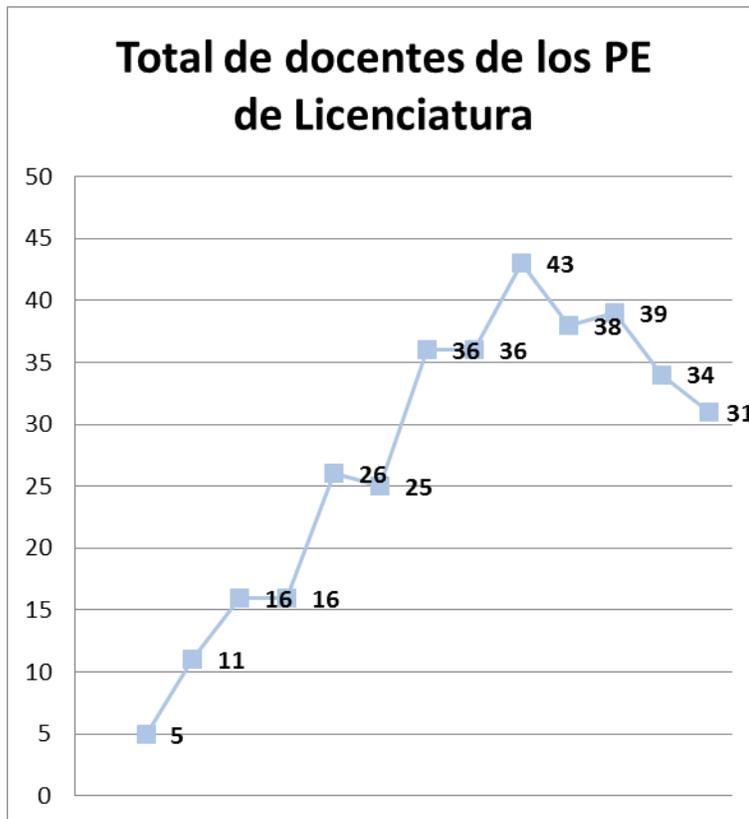
- Dos Maestros de Honorarios: Kennedy Obombo Magio y César Maldonado Alcudia. Ambos con perfil PROMEP, ya que obtendrán su doctorado en este semestre y tienen posibilidades de ingresar al SNI. Está pendiente la contratación de otro docente.

- Dos Maestros de Tiempo Libre: Jorge Rafael Patiño, Arturo Yosimar Jaen Cuellar
- Un Maestro de Tiempo Completo: Jorge Francisco Barragán López

Estos docentes atienden 10 de las 11 asignaturas del primer semestre del Programa Educativo. Además de las actividades docentes, cada maestro realiza actividades de investigación, gestión, tutoría y vinculación.

#### Crecimiento de profesores e investigadores

Actualmente se ha iniciado el primer semestre con una planta docente de 5 profesores, pero conforme vaya creciendo la matrícula y los demás PE de Licenciatura y Posgrado, se tiene una proyección de crecimiento de la siguiente forma:



Es importante señalar el tipo de contratación de los docentes, lo que influye en el tipo de actividades que habrá de realizar:

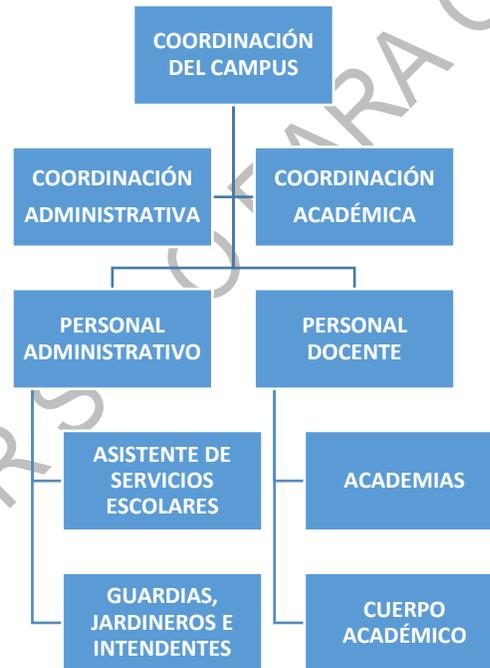
	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2
Honorarios	3	6	5	5	16	15	22	22	25	20	20	15	12
Tiempo Libre	1	3	3	3	5	5	7	7	9	9	9	9	9
Tiempo Completo	1	2	3	3	5	5	7	7	9	9	10	10	10
<b>Total de docentes</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>31</b>

## Planta administrativa

Actualmente la planta administrativa está conformada por:

- Un asistente de servicios escolares (pendiente).
- Dos personas que realizan funciones de vigilancia, jardinería e intendencia y (uno pendiente para el turno de la noche).

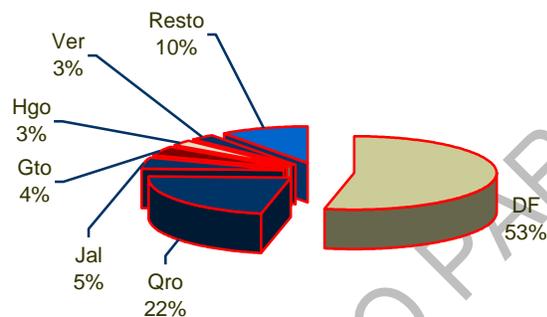
### ORGANIGRAMA



## IMPACTO EN EL ENTORNO

Tequisquiapan como otros municipios del estado de Querétaro, ha tenido una *Transformación Estructural*, entendida como el proceso de cambio de la estructura social a lo largo de su continua y compleja evolución; es decir, ha experimentado la conversión de una sociedad rural tradicional en una sociedad moderna, basada en el desarrollo de pueblo a ciudad, donde es inminente la necesidad del desarrollo industrial y particularmente la generación de servicios. El turismo es un área que ha cobrado

suma importancia para la economía de los países. Al grado que se ha convertido este año en México la segunda fuente de divisas, apenas un poco abajo de las remesas que ocupó el primer lugar. En una investigación realizada en 2003 a nivel nacional sobre los destinos turísticos en México aparece Tequisquiapan y su definición turística con la siguiente gráfica de procedencia del turismo:



Como podemos observar la actividad turística de Tequisquiapan depende del turismo del distrito federal por lo que urge intensificar la investigación para diversificar la oferta.

El entorno según INEGI

Entre las cifras de INEGI 2010y la proyección poblacional de COESPO podemos inferir la población de Tequisquiapan para el 2015.

Población al 2015	Total	Hombres	Mujeres
	66 579	33 289	35 198

Las principales concentraciones urbanas se dan en:

LOCALIDAD	POBLACIÓN	PORCENTAJE DE POB
-----------	-----------	-------------------

		MPAL
TEQUISQUIAPAN	29,799	46.99
SAN NICOLÁS	5,576	8.79
LA FUENTE	4,272	6.74
FUENTEZUELAS	2,895	4.57
BORDO BLANCO	2,709	4.27
TOTAL	45,251	71.36

El 47% de la población vive en la cabecera municipal. Esto quiere decir que casi 5 de cada 10 habitantes vive en la cabecera.

La pirámide de edades se ensancha en estos grupos quinquenales de edad y constituyen el 30%. Lo que quiere decir que 3 de cada 10 habitantes se encuentran en estas edades.

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
10 a 14 años	6,584	3,387	3,197
15 a 19 años	6,714	3,380	3,334
20 a 24 años	5,788	2,872	2,91

FUENTE: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/poblacion.aspx?entra=nacion&ent=22&mun=017>

A nivel estatal el municipio aparece como un municipio en grado de marginación baja. Sin embargo al revisar con cuidado las localidades encontramos algunas con alto grado de marginación. Si sumamos a la población que tiene un grado de marginación considerable muy alto y alto nos da el 20.8%. Podemos inferir que 2 de cada 10 tequisquiapenses viven en esta realidad. Eso es lo que aparece según las cifras de SEDESOL extraídas del INEGI.

La población en pobreza extrema que nos presenta el INEGI es del 8.2%.

(<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=22&mun=017>)

Los indicadores de calidad y espacio de la vivienda nos indican fuertes carencias tanto en la cabecera municipal como en las comunidades.

Tequisquiapan	2005		2010	
Indicadores	Valor	%	Valor	%
Viviendas particulares habitadas <sup>[1]</sup>	11,871		15,112	

<b>Carencia de calidad y espacios de la vivienda</b>				
Viviendas con piso de tierra <sup>[1]</sup>	1,167	9.87	564	3.74
Viviendas con muros endeblés <sup>[2]</sup>	ND	ND	138	0.92
Viviendas con techos endeblés <sup>[2]</sup>	ND	ND	43	0.29
Viviendas con algún nivel de hacinamiento <sup>[3]</sup>	5,848	49.30	6,703	44.43

Fuente: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/IndRezViv.aspx?ent=22&mun=017>

Si sumamos las viviendas con alguna carencia da una cantidad de 7448 viviendas del total que son 15 112. Podemos afirmar que 5 de cada 10 viviendas en Tequisquiapan tienen alguna carencia de calidad y espacio. Lo más grave es que casi 5 de cada 10 viviendas (el 44.3%) sufren algún nivel de hacinamiento.

Para 2010 según el INEGI había 2455 viviendas sin drenaje, sin sanitario, usan leña y carbón para cocinar y representan el 16.2%. Lo que nos indica que están ejerciendo una fuerte carga sobre el medio ambiente 16 de cada 100 viviendas.

Existe un alto porcentaje (36.7%) de jóvenes de 15 a 17 años que deberían estar en la educación media superior pero por falta de recursos no lo está.

La situación se torna más grave con los jóvenes de 18 a 24 años ya que solo el 20 % de ellos continúa su preparación profesional; lo que indica que 8 de cada 10 de los jóvenes tequisquiapanenses no acceden a la preparación universitaria.

Están egresando de las secundarias tanto públicas como privadas alrededor de 800 alumnos que requieren ofertas educativas en el municipio. De las preparatorias están egresando alrededor de 500 alumnos listos para emprender su educación superior.

Las familias rurales de Tequisquiapan, obtienen el 72.2% de su ingreso de actividades no agrícolas. Estos datos muestran el avanzado grado de *Transformación Estructural* alcanzado en la región, en la cual la agricultura ha sido sustituida por la industria, pero sobre todo por los servicios como motor de la economía regional. El principal componente del ingreso total de los hogares rurales está compuesto por salarios industriales (35%), dato congruente con el importante desarrollo de la industria de la región e indicador de hasta qué punto la industria ha sustituido a la agricultura como fuente de ingreso de los hogares rurales en este tipo de región.

La industria manufacturera se desarrolla a través de los tradicionales talleres artesanales y pequeñas fábricas de muebles de pino y ratán, así como de hornos para la producción de tabique. Existen además algunas maquiladoras textiles, como Confecciones San Nicolás S.A. de C.V.; Confecciones 1910 S.A. de C.V.; Piel GI S.A. de C.V.; y Maklo S.A. de C.V. Otras empresas asentadas en el municipio son César Internacional S.A. de C.V.; Jabonera Lappsa de Querétaro S.A. de C.V.; Smart Balls Internacional; Mosaico y Blok-Creto Olvera S.A. de C. V.; y Cerámica y Talavera de Tequisquiapan, entre otras.

Indudablemente que ante este panorama municipal la oferta educativa del campus universitario va impactar favorablemente a revertir esta situación. A partir de la investigación aplicada, la consecución de recursos y la formación profesional de sus egresados se podrá impulsar el desarrollo municipal y regional. Todo ello empata con lo expresado en el PIDE 2013-2015 donde la UAQ aspira a ser una Universidad estatal, con presencia en la mayor parte del territorio del estado, además la investigación en la UAQ, es parte del modelo de educación integral y de excelencia, pues permite el desarrollo académico de investigadores y también el de los estudiantes, tanto de licenciatura como de posgrado.

#### Visión – Misión

“La Universidad Autónoma de Querétaro, mantiene su carácter autónomo, tienen una organización flexible en sus facultades, planteles y campus, cuenta con una administración funcional, eficiente y desconcentrada. Es una universidad con un alto nivel de vinculación con la sociedad, atiende los problemas de todos los sectores: sociales, empresariales y gubernamentales. Ha alcanzado una alta calidad académica basada en la investigación con un alto nivel de responsabilidad social, en el desarrollo de programas educativos pertinentes con un uso amplio de tecnologías de la información y comunicación, contribuyendo al desarrollo de nuestro estado y país. Es la mejor opción de EMS y ES en el estado y la región, con un posgrado de proyección nacional/internacional, todos los PE atienden a los alumnos con equidad e inclusión. El financiamiento universitario tiende a una menor dependencia de los recursos públicos, es manejado centrado en la gestión diversificada de los recursos económicos, lo que le permite contar con recursos propios y todos sus recursos económicos son usados con una alta eficiencia y transparencia”

#### 2.5 ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA	INDICADORES
Incremento en la cobertura geográfica y social.	Establecimiento de regiones: Región sureste y valles centrales, región semidesierto y región Jalpan-Arroyo Seco  Incremento gradual dirigido a todos los sectores sociales. En el primer semestre de 2016 la maestría en cuencas y la maestría en negocios turísticos
Fortalecimiento de la infraestructura	Construcción inmediata de la segunda etapa para tener listos más salones y hacer frente a la demanda. Construcción del centro de investigación y posgrado. Construcción del CATAS (Centro Académico de Tecnologías Avanzadas y Sustentables)
Ampliar la contratación de personal	Acorde con el crecimiento de la oferta

	académica y el crecimiento de la infraestructura.
Adopción y operación del modelo educativo y su impacto en la calidad.	El ejercicio continuado de la planeación, seguimiento y evaluación permitirá a los actores adoptar el modelo e impactar en la calidad educativa.
Conformación y fortalecimiento de los cuerpos académicos para la investigación y la vinculación social	La organización y fortaleza de los cuerpos académicos se medirá por la generación de proyectos e investigaciones en el entorno, vinculando a los alumnos.
Fortalecimiento de la cultura y deportes	De inicio promover que todos los alumnos registren una actividad dentro de su tira de materias y cuidar que haya seguimiento por parte de la academia.
Fortalecimiento del programa de tutorías	Cada docente combinará su actividad atendiendo un número determinado de alumnos en tutoría.
Promover que de manera integral el campus transite hacia la sustentabilidad	En el ejercicio de la planeación cuidar que en todas las áreas y de manera integral se vincule el proceso de enseñanza aprendizaje con los problemas del entorno local y global vinculando a todos los sectores sociales en el trabajo por la equidad, la ciudadanía, la integración y la solidaridad para fortalecer el tejido social.
Promover la impartición de cursos y talleres para los docentes que impacten en su formación continua y en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos	Mejoramiento de la calidad educativa medida a través de la autoevaluación docente, de los alumnos y la retención de los mismos.

## **Capítulo 3. Las acciones 2015-2018**

### **EJE UNIVERSITARIO: INCREMENTO EN COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>META (PERÍODO)</b>	<b>INDICADOR DE CUMPLIMIENTO</b>	<b>RESPONSABLE</b>
-------------------	---------------	-----------------------	----------------------------------	--------------------

Adaptar el edificio A para el servicio administrativo, docente, de los alumnos y público en general.	-gestionar la energía eléctrica, el teléfono, el internet, el mobiliario para coordinación, secretaria y sala de investigadores. -gestionar la contratación de 1 secretaria. -Planeación y gestión de cursos y talleres y actividades culturales para el público en general. -Amplia difusión de los eventos	Realizar 5 gestiones y dos convenios con el CDC de Tequisquiapan. 2015 2 – 2017 2  Organizar 4 cursos, 4 conferencias y 2 actividades culturales para el público en general. Período 2015 2 -2017 10 actividades de difusión 2015 2 -2017 2	Edificio A adaptado para el servicio administrativo, para los docentes y los estudiantes.  Realización de los cursos y conferencias  Realización de las 10 actividades de difusión	Coordinaciones y equipo de investigadores  Coordinación y cuerpo académico.  Coordinación y cuerpo académico.
Expansión en infraestructura	Continuar con la construcción de la segunda etapa: edificio B Y CATAS	Construcción de dos edificios 2015 2- 2017 2	construcción de dos edificios	Recursos materiales de la UAQ
Difusión de la oferta educativa	pláticas de difusión es EMS PÚBLICA Y PRIVADA	10 pláticas por semestre 2015-2017	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN Y CUERPO ACADÉMICO
	elaboración de carteles DE LA OFERTA	elaboración y difusión de 10,000 carteles en 2015-2017	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN Y CUERPO ACADÉMICO
	integración DE INFORMACIÓN a página web, facebook y otros medios	página web (2015) facebook (2016) Otros (2017)	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN/COORDINACIÓN CENTRO DE CÓMPUTO
Ampliar la oferta académica	Ofrecer la licenciatura en Gestión en turismo Natural y cultural Ofrecer la lic. En Negocios Turísticos 2016 1 y ofertar la Maestría en Cuencas, ofertar la maestría en negocios turísticos	Licenciatura en Negocios turísticos 2016 1 2 maestrías 2016 1	Tres PE nuevos para el campus	Coordinaciones y cuerpo académico
Promover investigación aplicada al entorno	-impulsar la investigación desde los primeros semestres a través del trabajo en aula por proyecto	Plantear ejes de investigación por semestre 2016 1-2017b	Un eje de investigación por semestre vinculando a los alumnos 2016 1-2017 2	Coordinaciones- cuerpo académico
Desarrollar la vinculación social	Organizar la intervención social a	-implementar por lo menos un proyecto anual donde se	-el diseño e implementación de un	Coordinaciones y equipo de investigadores

	partir de los proyectos de investigación vinculando a los diversos actores sociales locales	vinculen las dos comunidades la local y la académica que impacte en el desarrollo local	proyecto anual de vinculación social	
Promoción de la cultura y deportes	Promover eventos deportivos y culturales interuniversitarios, abiertos a la comunidad.	Organizar un evento por semestre 2016 1 y 2016 2	Diseño y planeación de dos eventos deportivos y culturales anuales que queden inscritos en el POA	Coordinaciones y equipo de investigación.
Tránsito hacia la sustentabilidad	-elaboración de un proyecto acorde con las expansiones de infraestructura, que sea integral, multidisciplinario, que asuma los temas transversales de la sustentabilidad e impacte en el campus y en la comunidad local.	Diseño e implementación de 1 proyecto 2016 1 2017 2 con sus POAS	Diseño del proyecto y puesta en marcha por etapas.	Coordinaciones y equipo de investigadores.

## **Capítulo 4. Propuesta de operación 2015-2016**

La propuesta de operación es para un año de trabajo y deberá estar relacionada con un presupuesto

### **EJE UNIVERSITARIO: INCREMENTO EN COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL**

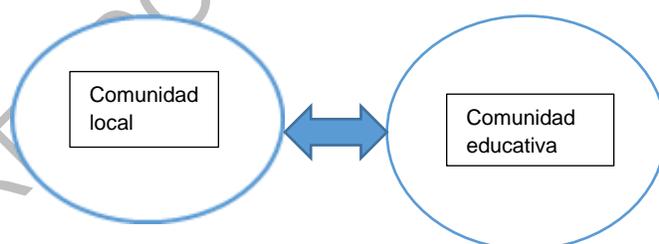
<b>ACCIÓN</b>	<b>META</b>	<b>PERIODO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>COSTO</b>
-Instalación de protecciones y cortinas a puertas y ventanas planta baja y planta alta	-instalación de 16 protecciones puertas, ventanas y escalera planta baja e instalación de 26 cortinas en las 2 plantas.	2015 2	Servicio de protecciones y cortinas instalado	Coordinaciones	
-gestionar la energía eléctrica, el teléfono y el internet	Instalar 1 línea monofásica por cuatro meses e instalar 1 transformador	2015 2	Servicio de electricidad instalada	Coordinación general	6680.00 111 000

	para la trifásica.	2015 2		Coordinación	280, 000
Gestionar el mobiliario para coordinación, secretaría y sala de investigadores.	-instalar el mobiliario	2015 2	Mobiliario instalado	Coordinación	168 000
-Gestionar la instalación del mobiliario del TECAAL	Instalar el mobiliario	2015 2	Mobiliario instalado	coordinación	305 237
-habilitar con mobiliario 3 salones para clases	Instalar mobiliario	2015 2	Mobiliario instalado	coordinación	129 210
-gestionar la contratación de 1 secretaria para apoyo administrativo y 1 velador	Contratación de una secretaria y un velador	2015 2	1 secretaria y 1 velador contratado	coordinación	10 000 mensuales
-Planeación y gestión de cursos, talleres para el público en general. -Difusión evento	1 curso, 1 conferencia	2015 2	1 curso, 1 conferencia realizados	coordinación	2 800
Difusión de la oferta educativa del campus en el municipio y municipios aledaños -Elaboración carteles y trípticos	Visita a 10 municipios	2015 2- 2016 1	10 vistas realizadas	coordinaciones	5000
pláticas de difusión es EMS PÚBLICA Y PRIVADA	10 pláticas	2015-2	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN	2,000
elaboración de carteles DE LA OFERTA	elaboración y difusión de 3,000 carteles	2015-2	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN	10,000

integración DE INFORMACIÓN a página web, facebook y otros medios	página web (2015)	2105	incremento en el número de aspirantes en cada promoción anual	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN/COORDINACIÓN CENTRO DE CÓMPUTO	5,000
Elaboración y diseño de proyectos de intervención en el entorno	Elaboración y diseño de 1 proyecto de intervención	2015 2- 2016 2	Proyecto diseñado según convocatorias	Coordinaciones y mesa de investigadores	2000
Elaborar y diseñar proyectos PADES para el campus Tequis y demás campus.	Elaboración de 4 proyectos para los campus	2015 2 y 2016 1	4 proyectos elaborados	Coordinaciones e investigadores	2800
Diseñar un convenio con el CDC (Centro de Desarrollo Comunitario para la inclusión del campus en cultura y deportes	Elaboración 2 convenios que incluyan al campus	2015 2- 2016 1	2 convenios elaborados	Coordinaciones e investigadores	2800

## **Capítulo 5. Propuesta de Evaluación y seguimiento**

La propuesta contempla la integración de un grupo genérico para llevar cabo la evaluación del plan una vez al semestre. Dicho grupo genérico tendría dos participaciones en el semestre: al inicio con la presentación del plan y al final del semestre con la evaluación del mismo. La integración de este grupo genérico conlleva la organización y capacitación de dos entidades que entran en interacción en el tránsito hacia la sustentabilidad del campus: la comunidad educativa y la comunidad local, cuidando que sea un grupo genérico operativo y representativo. Gráficamente lo expresamos de la siguiente manera:



- Regidor de educación
- Directores de prepas
- Empresarios locales
- OSC

## Medios locales

maestros

alumnos

padres de familia

personal administrativo

Metodología de trabajo: se hará una invitación amplia de forma que los actores queden en lo posible representados. A principios del semestre se les presentará el POA y las necesidades de seguimiento para que al final del semestre se realice la evaluación. Se les apoyará con documentos que les permita a los actores hacer un ejercicio de la planeación eficiente.

### **Literatura consultada**

<http://coespo.groo.gob.mx/> fecha de consulta agosto 25 de 2015

), Afan, Consultores Internacionales (2003), Encuesta Nacional sobre los destinos turísticos de México, León Gto. México.

INEGI

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=22&mun=017> consultado el 25 de agosto de 2015.

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/IndRezViv.aspx?ent=22&mun=017/> consultada el 20 de agosto de 2015