



# Plan de Desarrollo Integral Facultad de Lenguas y Letras 2015-2018





## Índice

<b>Capítulo 1: Contexto Institucional</b>	<b>4</b>
La Universidad Autónoma de Querétaro	4
Visión de largo plazo	4
Objetivos Estratégicos	6
Políticas Institucionales	6
Planeando el crecimiento de las facultades	7
Planeando el desarrollo de la Facultad de Lenguas y Letras	7
<b>Capítulo 2: El Plan Estratégico</b>	<b>10</b>
La situación actual de la Facultad	10
Condiciones de la planta académica	11
Condiciones de los alumnos	12
Oferta académica	14
Proyectos de vinculación	14
Fortalezas de la Facultad	15
Presencia de la Facultad en varios campus	16
Infraestructura	16
Proyección del crecimiento y la mejora	17
Crecimiento de la Facultad	17
Vinculación y la formación del estudiante	18
Investigación	19
Misión y Visión al 2018	20
Misión	20
Visión	20
Estrategias de desarrollo	20
Modelo universitario	20
Vinculación social	21
Cobertura	22
Calidad académica - Innovación	23
Calidad académica - Internacionalización	24
Calidad académica – Formación integral	25
Financiamiento	26



<b>Capítulo 3: Las acciones 2015-2018</b>	<b>26</b>
<b>Capítulo 4: Propuesta de operación 2015-2016</b>	<b>53</b>
<b>Capítulo 5: Propuesta de Evaluación y Seguimiento</b>	<b>67</b>
Otras ideas	67



# Capítulo 1

## Contexto Institucional

### La Universidad Autónoma de Querétaro

Nuestra universidad ha estado desarrollando un exitoso proceso de consolidación de su capacidad y competitividad académicas. Hemos logrado un amplio reconocimiento de nuestros programas académicos, un impulso significativo en el desarrollo del posgrado y ello, ha sido posible por el incremento de habilitación académica de nuestros profesores. También se ha impulsado la vinculación social como una función universitaria vital para nuestro futuro desarrollo como Universidad pública. Sin embargo, se reconocen algunas áreas de oportunidad que tienen que ver con la promoción de un mejor desempeño de los estudiantes en su paso por nuestras aulas, lograr una mayor eficiencia en el apoyo de las áreas administrativas y mejorar el compromiso de los profesores con su formación docente.

Para lograr la consolidación de las buenas prácticas y la atención de nuestros problemas, se planteó un proceso de evaluación estratégica participativo, que permitió el planteamiento del Plan de Gran Visión de largo plazo (2015-2045) y del Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2015-2018). Dado el impulso comprometido con la planeación de las labores universitarias que se originó con el proceso anterior, se diseñó un Sistema Institucional de Planeación que contempla la elaboración conjunta de los planes de desarrollo de las Facultades y de los campus regionales universitarios que están localizados fuera del área metropolitana de Querétaro.

Estos planes de desarrollo en las facultades y campi, deben considerar elementos centrales y directrices diseñadas en el PGV y el PIDE, entre ellos, destacan, la visión de largo plazo, los objetivos estratégicos y las políticas institucionales que contienen los paradigmas que moverán nuestra institución en el presente y el futuro inmediato.

### Visión de largo plazo

“La Universidad Autónoma de Querétaro, mantiene su carácter autónomo, tiene una organización flexible en sus facultades, planteles y campus, cuenta con una administración



funcional, eficiente y desconcentrada. Es una universidad con un alto nivel de vinculación con la sociedad, atiende los problemas de todos los sectores: sociales, empresariales y gubernamentales. Ha alcanzado una alta calidad académica basada en la investigación con un alto nivel de responsabilidad social, en el desarrollo de programas educativos pertinentes con un uso amplio de tecnologías de la información y comunicación, contribuyendo al desarrollo de nuestro estado y país. Es la mejor opción de EMS y ES en el estado y la región, con un posgrado de proyección nacional/internacional, todos los PE atienden a los alumnos con equidad e inclusión. El financiamiento universitario tiende a una menor dependencia de los recursos públicos, es manejado centrado en la gestión diversificada de los recursos económicos, lo que le permite contar con recursos propios y todos sus recursos económicos son usados con una alta eficiencia y transparencia”.





## Objetivos Estratégicos

1. Fortalecer los compromisos hacia la sociedad.
2. Asegurar que nuestros alumnos tengan una experiencia destacada en su vida durante su paso en nuestra institución.
3. Lograr la excelencia en la docencia basada en la investigación y vinculación.
4. Contribuir al bienestar nacional y al progreso internacional.
5. Lograr la excelencia en investigación con proyección social.

## Políticas Institucionales

1. Preparación de los docentes para una enseñanza innovadora y eficaz que mejore la permanencia de los estudiantes en la universidad.
2. Atención integral al estudiante para aumentar sus competencias profesionales y mejorar su empleabilidad.
3. Establecer a la cultura como facilitador de los procesos de cambio hacia el interior y exterior e la institución.
4. Desarrollar los cuerpos académicos para la investigación y la vinculación que colabore en la solución de problemas nacionales y regionales.
5. Promoción de la vinculación social para promover cambios en el entorno y demostrar nuestro compromiso social.
6. Contar con una administración-gestión eficiente que apoye la academia mediante una dinamización legal administrativa.
7. Redefinir y operar un modelo educativo innovador, flexible, pluridisciplinario con calidad.
8. Ampliación de cobertura geográfica y social con equidad para contribuir a los objetivos nacionales.
9. Transitar hacia la sustentabilidad de los ámbitos universitario y social.
10. Impulso a la planeación participativa como base para una efectiva comunicación universitaria.
11. Considerar a la innovación educativa como la generadora de cambios y adaptación a las condiciones del futuro (modalidades, PE, internacionalización, TICS).
12. Gestión del financiamiento para promover su diversificación, eficiencia y transparencia.
13. Desarrollo de los campus para atender al desarrollo regional.



## Planeando el crecimiento de las facultades

Cada facultad de nuestra Universidad representa una fortaleza que ha buscado sus formas particulares de consolidación, diferenciación y diversificación de las funciones universitarias. Nuestra mayor riqueza está en la diversidad de enfoques, idiosincrasias y potencialidades con las que abordamos los problemas actuales de nuestro estado, país y a una escala global. Por ello, el presente plan, representa la intencionalidad de continuar con el desarrollo de una Universidad pública generadora de conocimientos, promotora de la excelente formación de ciudadanos responsables y con un compromiso social destacado. Cada facultad desarrolla una visión particular de crecimiento acorde con las directrices institucionales y buscando aprovechar al máximo sus fortalezas, para alcanzar la visión institucional y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

## Planeando el desarrollo de la Facultad de Lenguas y Letras

Para el 2045, la institución que validará los programas de lengua, las certificaciones y el trabajo en el aula donde se imparta un idioma desde la perspectiva lingüística, literaria y docente será la Facultad de Lenguas y Letras. Todas las áreas que tengan relación con el manejo de una lengua materna, una segunda o una extranjera estarán supeditadas a la revisión de esta Facultad.

Para ello se necesita:

1. Toma de consciencia de los actores.
2. Voluntad de encontrar nuevas rutas para cubrir las demandas de la comunidad.
3. Cambio de mentalidad para lograr más y variados recursos propios a través de otros cursos y de otras propuestas.
4. Innovación de formas de trabajo en el aula para vencer las barreras lingüísticas que pueden presentar los aprendices.
5. Identidad como Institución.
6. Maduración y reconocimiento a la experiencia y al tiempo que tiene la Facultad para reconocerse como fuente de conocimientos y de propuestas significativas.
7. Valentía para crear y para solucionar problemáticas educativas en las LGCA.

Al lograr las metas anteriores, por lo menos la Facultad contará con mínimo 5 Programas Educativos a nivel superior y 5 a nivel Posgrado. El crecimiento de la Ciudad permitirá que haya más presencia en varias zonas para brindar cursos de lengua y para apoyar en un proceso de alfabetización mayor.

A su vez, se darán distintos tipos de cursos: en línea, presenciales, talleres, cursos, diplomados, etc., en las áreas de traducción, docencia, lingüística, literatura, interpretación, didáctica, etc. Cada área estará enriquecida por docentes certificados, calificados y con la formación más alta para ser promotores, creadores, evaluadores, etc., tanto de programas como de otras instituciones.

Se visualiza como una Facultad que forma profesionistas en la enseñanza de lenguas y en la traducción con la posibilidad de ser futuros investigadores en Literatura, Lingüística y Docencia de Lenguas a través de Programas Educativos de calidad. Será un centro de idiomas reconocido a través de la enseñanza de una gran variedad de idiomas con Maestros certificados y con una formación de calidad.





Los servicios que se ofrecerán garantizarán la calidad al público en general. Esto ayudará a generar más recursos propios y tener proyectos autofinanciables. Asimismo, se generarán al año por lo menos seis proyectos de vinculación con la sociedad y el sector productivo. En resumen, se busca que la Facultad de Lenguas y Letras sea líder en:

1. El Área de Humanidades con otras opciones académicas.
2. Estándares académicos y de nivel en el idioma.
3. Oportunidades laborales acordes a la formación adquirida.
4. Cursos extracurriculares acordes a los objetivos del programa.
5. Trabajar encuentros regionales y /o nacionales de Traducción, Docencia y Español para Extranjeros que son los que menos foros tienen.
6. Foros para cada línea terminal.
7. La creación de proyectos para trabajarlos a través de Vinculación y de Educación Continua.
8. CENEVAL para que nuestros alumnos y nuestras alumnas sean evaluadas desde una EGEL adecuada (no hay una para nuestros PE actualmente).
9. Fondos de FAM y ampliar en los demás Campi la oferta académica.



## Capítulo 2

# El Plan Estratégico

### La situación actual de la Facultad

A sus casi 50 años, la Facultad de Lenguas y Letras ha ido creciendo en calidad y en opciones educativas, ese desarrollo se ha visto reflejado en cada una de las instalaciones donde ha estado: en la Ex prepa centro inició con la impartición de cursos de idiomas como un Instituto; en el Cerro de las Campanas continuó con tres licenciaturas como Escuela y una Maestría que la hizo Facultad; en el Campus Aeropuerto, con cinco carreras: Profesional Asociado en la Enseñanza de Lenguas, Licenciatura en Lenguas Modernas en Español, Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés, Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés y Licenciatura en Estudios Literarios; y tres posgrados: Maestría en Enseñanza de Estudios Literarios y Maestría y Doctorado en Lingüística. El avance en áreas de conocimiento y en los procesos de calidad también ha ido de la mano con su historia.

Se ha trabajado arduamente para incrementar las actividades deportivas (ya como materia curricular, además de otros espacios), culturales (se han incrementado por lo menos un 30% las actividades de este rubro), de valores cívicos y éticos; los horarios de atención se han ampliado para dar servicio a los turnos que tenemos; se han reforzado las áreas de Planeación con una Coordinación expresa, de Vinculación, de Educación Continua, etc. Se ha trabajado para la mejoría de la formación integral de los alumnos a través de: cursos de habilidades y hábitos de estudio para los estudiantes de primer semestre, actividades culturales como conferencias, congresos, presentación de libros. También se realizó el Primer Encuentro de Salud y Deportes para fomentar la buena nutrición y la actividad deportiva. Además se organizan jornadas deportivas y culturales cada semestre. Se agregó al mapa curricular de la Licenciatura en Estudios Literarios materias de deporte y sobre temas de medio ambiente obligatorias.

Actualmente tenemos presencia a través de los Tecno Centros de Auto Aprendizaje de Lenguas (TECAAL) en varios Campi. Antes sólo estábamos centralizados en el Centro Universitario y el cambio de lugar ha permitido también crecer en otros municipios, aunque faltan más presencia y más actividades que permitan a la comunidad acceder a otra lengua. La Facultad de Lenguas y Letras, a través de su Centro de Lenguas y Culturas, es responsable de la enseñanza de idiomas en toda la Universidad.

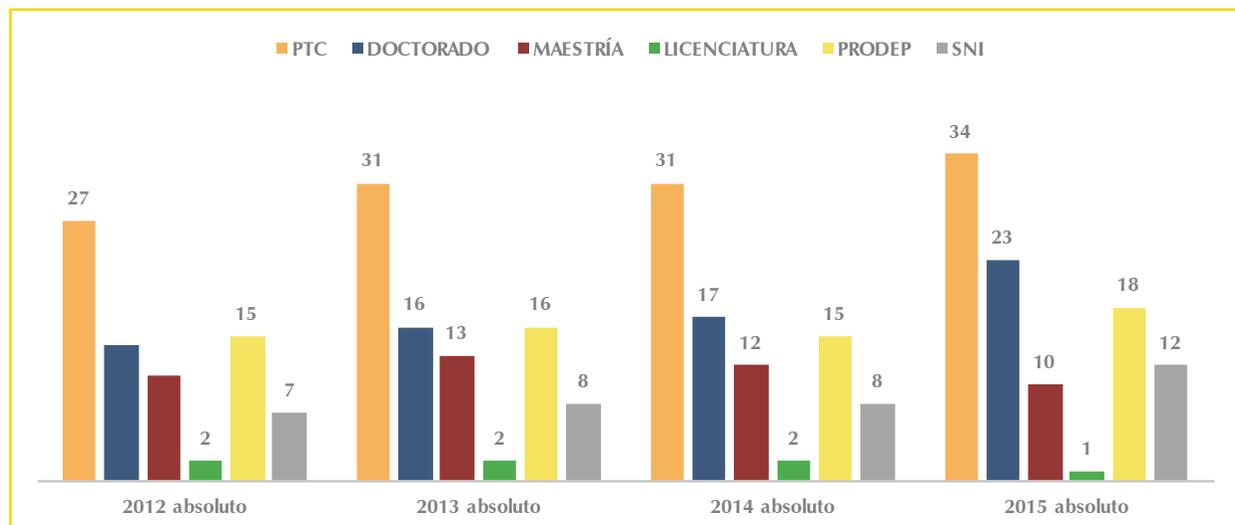


Se mejoró la vinculación con universidades extranjeras consiguiendo reactivar convenios con la Oregon, HOPE College y activando nuevos como con Colorado, Dinamarca, Nueva York. La Facultad ha fomentado la movilidad nacional e internacional con el fin de que los alumnos puedan conocer otras culturas y enriquecer su formación académica.

### Condiciones de la planta académica

La Facultad cuenta con 132 docentes impartiendo clases en los programas educativos y en los Cursos de Lengua, de los cuales 36 son tiempo completo, 42 son de tiempo libre, 57 de honorarios y 1 es medio tiempo. De los 132 docentes, 79 trabajan en programas educativos y 56 en cursos de idioma o asesorías de TECAAL. De los 80 docentes que imparten clases en PE, 34 son PTC, 25 tiempos libres, 20 honorarios.

Se ha incrementado los indicadores de calidad de la planta académica a lo largo de los últimos 3 años.



Contamos actualmente con 36 PTC's de los cuales el 50% tienen reconocimiento de perfil PRODEP y 30 % pertenecen al SNI, 61% tienen grado de doctor y 33 tienen grado de maestría.



ESTATUS	NÚMERO	PORCENTAJE
PTC	34	
Con grado de doctor	23	68%
Con grado de maestro	10	29%
SNI	12	35%
Perfil PRODEP	18	53%

La Facultad cuenta con 3 Cuerpos Académicos: el CAC de Lingüística, el CAEC de Literatura y el CAEF de Estudios Literarios. Pronto contará con un cuarto CA, el CA de enseñanza/aprendizaje de lenguas y culturas. 11 profesores investigadores de los Cuerpos Académicos trabajan en 8 proyectos de investigación vigentes (2015-2017) y 3 trabajan con los proyectos de vinculación social: Sembrando cultura, Corpus del habla e inglés en la Sierra Gorda.

Este año han participado 30 profesores en cursos de formación y actualización docente (curso de “Educación por competencias en artes y humanidades”, “literaturas expandidas en el dominio digital”, etc.) y se ha tratado de proponer cursos de varias áreas para todos los docentes.

Existen Academias en todos los programas educativos, en las cuales los docentes se reúnen mensualmente para revisar programas de las materias y problemáticas relacionadas con los estudiantes. Las Academias se dividen entre áreas o líneas de Docencia, Traducción, Español como segunda lengua y lengua extranjera, Lingüística, Filología, Literatura, Interdisciplinar y Universitaria.

## Condiciones de los alumnos

En los últimos años la matrícula de los Programas educativos de la Facultad ha crecido:

1. En julio-diciembre de 2014 se registra un incremento de 13% con relación al 2013 (de 435 alumnos pasó a 471).
2. En julio-diciembre de 2015 se registra un incremento de ?% con relación al 2014.

Los Programas Educativos de la Facultad tienen cobertura a nivel estatal y regional por la presencia de alumnos de otras regiones y otros estados (Guanajuato principalmente). Esto refleja que contamos con programas que son atractivos para la región y que cubren las expectativas de personas de otros lugares, además de no contar en otros estados con carreras como las nuestras dentro de la educación pública sobre todo.

Se han implementado más actividades para la formación integral del estudiante a nivel cultural, deportivo, salud y equidad de género. Se ha trabajado arduamente para incrementar las actividades deportivas (ya como materia curricular, además de otros espacios), culturales (se han incrementado por lo menos un 30%), de valores cívicos y éticos; los horarios de atención se han ampliado para atender los turnos que tenemos; se han reforzado las áreas de Planeación con una Coordinación expresa, de Vinculación, de Educación Continua, etc. Se ha trabajado para la mejora de la formación integral de los estudiantes a través de cursos de habilidades y hábitos de estudio para los estudiantes de 1er semestre, actividades culturales como conferencias, congresos, presentación de libros. También se realizó el 1er. Encuentro de Salud y Deportes para fomentar la buena nutrición y la actividad deportiva. Además se organizan jornadas deportivas cada semestre. Se agregó al mapa curricular de la Licenciatura en Estudios Literarios materias de deporte y sobre temas de medio ambiente obligatorias.





## Oferta académica

La Facultad siempre ha buscado la excelencia académica por lo cual está comprometida con la calidad de sus Programas Educativos.

El 60% de los PE están evaluados por los CIEES nivel 1:

- Licenciatura en Lenguas Modernas en Español.
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés.
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés.

El 60% de los PE están acreditado por el organismo COAPEHUM de COPAES:

- Licenciatura en Lenguas Modernas en Español.
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés.
- Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés.

Se evaluó la Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés y estamos en espera de la resolución del comité evaluador, con esto se alcanzará el 60% de PE acreditados.

El 87.5% de los PE (Licenciaturas, TSU y posgrado) son presenciales. El Profesional Asociado en Enseñanza de Lenguas se cambió a la modalidad virtual, puesto que varios aspirantes son foráneos y es un programa que nació para profesionalizar en la enseñanza de lenguas. Se ha concluido la actualización de la Lic. en Estudios Literarios y está por aprobarse en Consejo Universitario.

Es necesaria la actualización de todos los PE, ya que su plan de estudio actual tiene más de 5 años. Se están empezando los trabajos para que sea una reestructuración acorde a las necesidades y a los tiempos actuales. La política institucional orienta a la actualización de los PE cada 5 años por lo que se planea la actualización de los PE de licenciaturas en lenguas modernas (francés, inglés y español) y del Profesional Asociado en Enseñanza de Lenguas.

## Proyectos de vinculación

La Facultad cuenta con convenios de vinculación con la sociedad tales como el PNIEB (Programa Nacional de Inglés en Educación Básica) el cual es un convenio que permite



a los estudiantes de la Facultad impartir clases de inglés en escuelas primarias, secundarias y preparatorias.

La Facultad también cuenta con programas de servicio a la comunidad como el programa de enseñanza del Inglés en la Sierra Gorda el cual permite brindar clases a personas que viven en esa región, de manera periódica visitan las comunidades y les dan seguimiento en la enseñanza de ese idioma. Otro programa de vinculación es el Corpus del habla que consiste en hacer un diagnóstico sociocultural y lingüístico de los 18 municipios del Estado de Querétaro por medio de recolección y transcripción de entrevistas en cada municipio con participantes de 3 grupos de edad de los dos géneros. Y el programa de Sembrando Cultura el cual consiste en proporcionar libros y realizar actividades que permitan fomentar el hábito de la lectura en la población más desprotegida de Querétaro. Existen otros programas que se ofrecen para que los alumnos puedan llevar a la práctica con fines de ayuda los conocimientos adquiridos durante su carrera.

Los servicios ofertados en la Facultad permiten al igual que el servicio social un vínculo con la sociedad a través de Cursos de Lengua para adultos y adolescentes, servicio de traducciones y corrección de estilo.

También se está desarrollando un proyecto de alfabetización en lengua indígena para las comunidades de Amealco y un proyecto de promoción de lectura para los institutos de salud y de adultos mayores.

## **Fortalezas de la Facultad**

La Facultad de Lenguas y Letras cuenta con expertos en áreas de Literatura, Lingüística, Docencia de Lenguas, Adquisición de lengua materna, Adquisición de segundas lenguas y de lenguas extranjeras, Estudios culturales, Análisis de textos, Discurso y Traducción. Los Docentes y los Investigadores han participado en varios foros y congresos, además de contar con publicaciones, donde han expuesto su experiencia y su trayectoria.

A su vez, varios investigadores han ganado reconocimientos en sus áreas, algunos son los únicos exponentes de ciertos temas a nivel regional, nacional e internacional. Las líneas de Aplicación y de Generación del Conocimiento son:



- Docencia y Creación Literaria.
- Estudio del Texto Literario.
- Lingüística Aplicada.
- Lingüística Teórica - Descriptiva.

Otras áreas de especialidad que podemos destacar son: sintaxis funcional, interfaz sintaxis-pragmática, discurso narrativo, uso de adjetivos y adverbios del español, mecanismos cerebrales y cognitivos, variación morfosintáctica, sociolingüística, historia de la lengua, documentación lingüística, dialectología, narco-literatura, hermenéutica del texto y cine y literatura.

## **Presencia de la Facultad en varios campus**

La Facultad de Lenguas y Letras tiene su Sede en el Campus Aeropuerto y actualmente el 100% de los programas que ofrece la facultad se imparten en este campus. La presencia de la Facultad en la universidad se da a partir de la enseñanza de lenguas a través del CELyC (Centro de Lenguas y Culturas) y del TECAAL (Tecno Centro de Auto Aprendizaje de Lenguas) teniendo presencia en:

- Campus Aeropuerto
- Campus Universitario
- San Juan del Río
- Amealco
- Jalpan

Se requiere fortalecer la infraestructura física con el fin de obtener las mejores condiciones para la enseñanza de lenguas en todos los campi.

## **Infraestructura**

La Facultad cuenta con instalaciones recientes (2010). Sin embargo, los edificios están en mal estado a causa de una construcción mal hecha con materiales y orientación de los edificios no adecuados. Se han hecho muchos esfuerzos para dar mantenimiento adecuado a los edificios pero seguimos con problemas muy fuertes por el clima del Campus Aeropuerto (lluvias y viento fuerte). Se necesita una renovación y mantenimiento de las

instalaciones con el fin de proporcionar a los docentes, alumnos y personal administrativo condiciones de trabajo óptimas. Además por el crecimiento de la Facultad se requieren más espacios para profesores y salones de clase.



## Proyección del crecimiento y la mejora

### Crecimiento de la Facultad

Las expectativas que se tienen para el crecimiento de la Facultad y la mejora de la calidad académica son las siguientes:

#### *Capacidad académica*

1. Proyecto permanente de cursos de actualización y formación para los docentes y contar con más participación en ellos.
2. Lograr un 65% de PTC con perfil PRODEP.
3. Lograr el fortalecimiento de los Cuerpos Académicos a través de un mayor número de publicaciones e investigación en conjunto.
4. Lograr un 40% de PTC registrados en el Sistema Nacional de Investigadores.
5. Mayor participación de los docentes en proyectos de investigación y vinculación.



### ***Competitividad académica***

1. Ampliación de la oferta educativa: más PE a nivel posgrado y especialización.
2. Evaluación periódica de los PE de Licenciatura para la detección de las áreas de oportunidades, a través de los CIEES y de la acreditación por COAPEHUM.
3. Actualización de los PE cada 5 años.
4. Mantener a los PE de posgrado en el PNPC de CONACYT.

### ***Formación integral de los estudiantes***

1. Incorporar materias de deportes, con temática sobre el cuidado del medio ambiente y de valores y ética en el mapa curricular de todos los PE.
2. Seguir organizando diversas actividades culturales y deportivas dirigidas a los alumnos.
3. Fomentar la movilidad académica en todos los PE creando más oportunidades para los alumnos y nuevos convenios con las universidades nacionales y extranjeras.
4. Diversificar los cursos para la educación continua y de titulación.

### ***Vinculación***

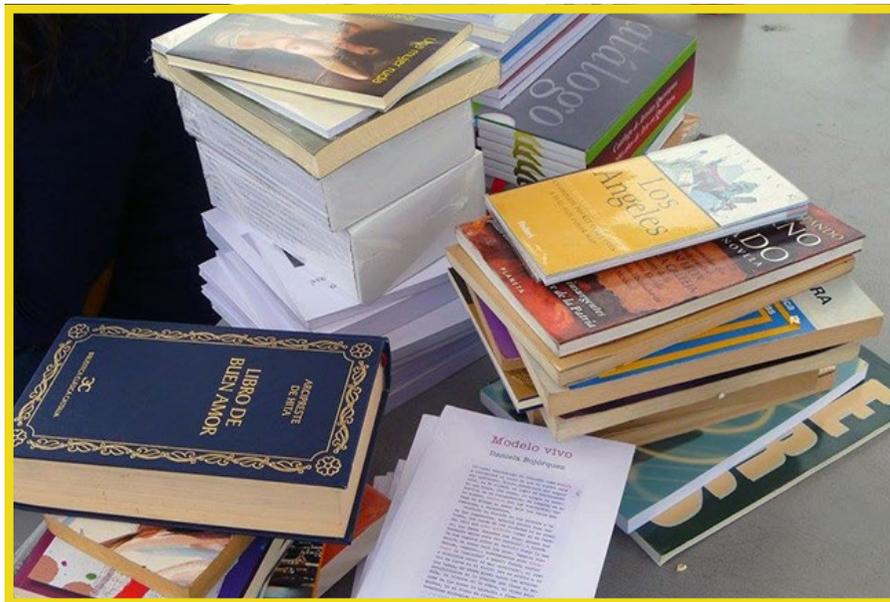
1. Se deberá de fortalecer la vinculación con la sociedad y con el sector productivo a través de la creación de mayor número de programas de servicio social y de convenios.
2. Se fortalecerán los proyectos actuales y se formalizarán los proyectos que se están desarrollando tales como la promoción de lectura para instituciones de salud y adultos mayores.
3. Se deberá fortalecer la vinculación de los PE creando convenios específicos de cada PE para la resolución de problemáticas sociales.

### **Vinculación y la formación del estudiante**

1. Crear nuevos convenios de enseñanza de lenguas extranjeras con el sector productivo y asociaciones.
2. Seguir impulsando a los docentes y a los alumnos a participar en proyectos de investigación y vinculación con el entorno.
3. Fortalecer los proyectos actuales y crear nuevos proyectos de servicios a la comunidad con mayor participación de los estudiantes.
4. Seguir fortaleciendo el proyecto de alfabetización en lenguas indígenas.
5. Creación de proyectos de vinculación social por cada PE.
6. Seguir fortaleciendo los servicios que se ofrecen a la comunidad.

## Investigación

Es indispensable que abramos nuestra mente y que busquemos solucionar más los problemas que tiene nuestra sociedad sobre enseñanza-aprendizaje de lenguas, trabajo en el aula, nivel de lectura, consciencia de la escritura, etc. Los proyectos que tenemos ahora son muy valiosos, pero no todos responden a situaciones de mayor impacto social; debemos conectarnos más con la sociedad y con resolver los problemas que se están presentando en distintos niveles no sólo a nivel lingüístico y literario. La Facultad orientará la investigación hacia temáticas tales como los estudios lingüísticos, enseñanza de lenguas extranjeras en comunidades con diferentes situaciones socio-económicas, alfabetización en comunidades indígenas, rescate de la lengua indígena, estudios literarios, escritura creativa, etc.





## Misión y Visión al 2018

### Misión

La Facultad de Lenguas y Letras tiene como propósito formar profesionistas competentes y responsables en el área de Humanidades a través de la Lingüística, la Literatura, la Docencia y la Enseñanza de lenguas y de la Traducción con la finalidad de contribuir al desarrollo de las capacidades crítica y autocrítica, de vincular conocimientos con una realidad social y de preparar para hacer investigaciones que brinden soluciones y proyectos acordes a las ejes de conocimiento.

La Facultad de Lenguas y Letras incentiva una actitud propositiva, incluyente y de excelencia en su comunidad mediante una formación integral y de valores. La ética y la responsabilidad social son la esencia de su quehacer.

### Visión

La Facultad de Lenguas y Letras será la Institución por excelencia a nivel nacional en la formación de personas capaces de promover y difundir la lengua, la cultura y la comunicación. Para el 2045, será la Facultad de referencia para el trabajo y la contribución en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las lenguas, en la lingüística, en la traducción e interpretación y en la cultura, así como en la investigación lingüística, humanística y literaria.

La Facultad de Lenguas y Letras dará las herramientas necesarias para lograr que sus egresados sean líderes en las ejes de Literatura, de Lingüística, de Docencia y enseñanza de lenguas, de la traducción y de la interpretación con un perfil laboral valorado a partir de su calidad profesional y ética.

## Estrategias de desarrollo

### Modelo universitario

1. ESTRATEGIA: Capacitar a autoridades, coordinadores y responsables de las diversas áreas con el objetivo de mejorar los procesos académicos y administrativos.



FORMA DE MEDICIÓN: Satisfacción estudiantes de los procesos académicos y administrativos de la Facultad.

2. ESTRATEGIA: Elaborar los manuales de procesos y de puestos de cada área administrativa y académica, con base en el modelo universitario

FORMA DE MEDICIÓN: Creación y actualización de 35 manuales para los diferentes puestos con la descripción de sus funciones y creación de un manual de descripción de los procesos de la Facultad.

3. ESTRATEGIA: Elaborar los programas operativos por áreas

FORMA DE MEDICIÓN: % de cumplimiento de metas establecidas en los programas anuales.

4. ESTRATEGIA: Reforzar la identidad universitaria y de la Facultad.

FORMA DE MEDICIÓN: Aumento de la participación de los universitarios en proyectos, eventos, cursos.

## Vinculación social

1. ESTRATEGIA: Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo, gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos.

FORMA DE MEDICIÓN: Considerar el impacto de la vinculación generada por alumnos y docentes hacia la sociedad. Aumento del número de proyectos financiados y aprobados.

2. ESTRATEGIA: Evaluación y seguimiento a los programas de servicio social que favorezcan el sentido de la retribución a la sociedad y la formación integral del estudiante.

FORMA DE MEDICIÓN: Satisfacción de los beneficiarios del servicio social, alumnos y comunidad.

3. ESTRATEGIA: Impulsar programas pertinentes de educación continua en los distintos campos profesionales.

FORMA DE MEDICIÓN: Aumento de números de cursos y diplomados. Incremento de participantes en los cursos Lograr participación de 60 estudiantes y/o egresados al año en los cursos.



4. **ESTRATEGIA:** Difusión de los programas de apoyo para los proyectos de vinculación.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Mayor número de proyectos financiados con mayor impacto a la sociedad. Mayor participación de alumnos y docentes en los proyectos.

5. **ESTRATEGIA:** Elaborar un portafolio de servicios para la divulgación de información que se relacione a la vinculación social.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de personas del público en general atendidas a través de los servicios de la Facultad. Número de beneficiarios de los proyectos de vinculación y de servicio social.

6. **ESTRATEGIA:** Impulsar la participación de los profesores y estudiantes en foros de divulgación institucional sobre vinculación social.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Incremento del número de proyectos de vinculación social y de los beneficiarios de ellos.

## Cobertura

1. **ESTRATEGIA:** Promover la imagen de la Facultad a nivel regional y nacional, así como en el interior de la universidad.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Aumento de estudiantes que provienen de otras ciudades o regiones. Incremento en el tipo de cursos que se ofertan.

2. **ESTRATEGIA:** Crear programas educativos de educación superior acordes a las necesidades sociales.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Programas Educativos reestructurados y actualizados. Encuesta y estudios de factibilidad y pertinencia de los PE.

3. **ESTRATEGIA:** Impactar en los campus regionales con la creación de programas educativos.

**FORMA DE MEDICIÓN:** número de programas educativos impartidos en campus regionales. Diseñar un programa educativo para los campus regionales.

4. **ESTRATEGIA:** Desarrollar acciones que contribuyan a la permanencia de los estudiantes en la Facultad.

**FORMA DE MEDICIÓN:** Índice de deserción de los estudiantes en el transcurso de la carrera.



5. ESTRATEGIA: Atención a grupos vulnerables del estado.  
FORMA DE MEDICIÓN: Mayor impacto a las comunidades vulnerables.
6. ESTRATEGIA: Implementar programas en la modalidad a distancia  
FORMA DE MEDICIÓN: Aumento de la cobertura a nivel regional y nacional
7. ESTRATEGIA: Realizar un diagnóstico por campus.  
FORMA DE MEDICIÓN: Encuestas para los diferentes campus para determinar las necesidades de cada uno.

### **Calidad académica - Innovación**

1. ESTRATEGIA: Desarrollo de investigación dirigida a resolver problemas sociales.  
FORMA DE MEDICIÓN: Número de proyectos de investigación sociales.
2. ESTRATEGIA: Crear un programa permanente de capacitación, seguimiento y evaluación del desempeño docente y evaluación entre pares y por áreas.  
FORMA DE MEDICIÓN: Mayor satisfacción de los estudiantes, egresados y empleadores.
3. ESTRATEGIA: Promover la incorporación de profesores a cuerpos colegiados y su participación en evaluaciones externas.  
FORMA DE MEDICIÓN: Creación de nuevos Cuerpos Académicos, consolidación de los que ya existen. Mejor trabajo en equipo con mayor investigación.
4. ESTRATEGIA: Promover la participación de profesores en procesos de evaluación y actualización curricular  
FORMA DE MEDICIÓN: Actualización y reestructuración de los PE más frecuente y con mayor participación de los docentes.
5. ESTRATEGIA: Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio para garantizar su pertinencia. Programas actualizados cada 5 años y evaluación sobre la pertinencia cada cinco años.  
FORMA DE MEDICIÓN: Realizar estudios de factibilidad y mercado por cada programa, regularmente, para conocer los cambios de la sociedad.



6. ESTRATEGIA: Generar las condiciones académicas y de infraestructura para impartir educación de calidad

FORMA DE MEDICIÓN: Mayor satisfacción de los universitarios sobre condiciones de estudio y trabajo. Mayor retención y permanencia.

7. ESTRATEGIA: Promover la creación y actualización de Programas educativos pertinentes, que respondan a las necesidades del entorno.

FORMA DE MEDICIÓN: Incremento del número de alumnos que ingresan a los PE de la Facultad, y tener mejor conocimiento de la demanda.

8. ESTRATEGIA: Implementar un Sistema de admisión pertinente e incluyente con procesos de seguimiento que permitan incrementar la eficiencia terminal.

FORMA DE MEDICIÓN: Eficiencia terminal y egreso por cohorte

9. ESTRATEGIA: Implementar un programa de seguimiento de trayectoria escolar para favorecer la eficiencia terminal y la titulación

FORMA DE MEDICIÓN: Aumento de la tasa de egreso, tasa de retención y tasa de titulación

## Calidad académica - Internacionalización

1. ESTRATEGIA: Crear, renovar y formalizar convenios de cooperación académica a nivel internacional y los convenios de colaboración.

FORMA DE MEDICIÓN: Alumnos y profesores que participan en actividades académicas internacionales. Reconocimiento de la Facultad por parte de universidades de otros países.

2. ESTRATEGIA: Formalizar con un programa de Superación Académica la capacitación y desarrollo de proyectos de carácter internacional

FORMA DE MEDICIÓN: Proyectos de colaboración internacional y cursos de actualización en el extranjero

3. ESTRATEGIA: Integrar las dimensiones internacional e intercultural en la docencia y la investigación

FORMA DE MEDICIÓN: Número de proyectos con financiamiento internacional

4. ESTRATEGIA: Impulsar la internacionalización de los programas de Posgrado

FORMA DE MEDICIÓN: Programas evaluados por CONACYT a nivel internacional.



5. ESTRATEGIA: Integrar en los programas educativos de licenciatura elementos de internacionalización.

FORMA DE MEDICIÓN: Número de programas educativos que incorporan elementos de internacionalización.

Mayor número de extranjeros estudiando en los programas educativos. Mayor número de asistentes y profesores extranjeros.

6. ESTRATEGIA: Impulsar la Educación Continua de profesores en el extranjero.

FORMA DE MEDICIÓN: Participación de profesores en cursos a distancia internacionales y actualización en el extranjero.

### **Calidad académica – Formación integral**

1. ESTRATEGIA: Promover el arte y la cultura en la comunidad de la Facultad, Universidad y la sociedad.

FORMA DE MEDICIÓN: Número de proyectos de vinculación con la sociedad a través del arte y de la cultura, actividades de inclusión.

2. ESTRATEGIA: Integración de elementos formativos que se incorporen transversalmente en la estructura curricular.

FORMA DE MEDICIÓN: Planes de estudio de los programas educativos que incorporan materias en relación con deportes, cultura, medio ambiente y ciudadanía.

3. ESTRATEGIA: Implementar programas para favorecer el rendimiento académico de los estudiantes.

FORMA DE MEDICIÓN: Índice de reprobación.

4. ESTRATEGIA: Consolidar espacios de formación complementaria

FORMA DE MEDICIÓN: Estudiantes que participan en actividades de formación complementaria.

5. ESTRATEGIA: Organización de eventos culturales y deportivos.

FORMA DE MEDICIÓN: Número de alumnos que participan en eventos de formación integral.



## Financiamiento

1. **ESTRATEGIA:** Mejorar la administración para optimizar los recursos financieros, logrando un mayor impacto en las funciones sustantivas.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** % del presupuesto total por área.
2. **ESTRATEGIA:** Promover la creación de programas con objetivos de extensión autofinanciable.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de proyectos autofinanciables.
3. **ESTRATEGIA:** Incrementar las publicaciones que permitan ampliar recursos en la facultad.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de publicaciones.
4. **ESTRATEGIA:** Lograr mayor financiamiento a proyectos de investigación a través de la participación en las convocatorias.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Número de proyectos de investigación con financiamiento interno y externo.
5. **ESTRATEGIA:** Mejora de la gestión para continuar con incremento de recursos externos (públicos y privados).  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Obtención de recurso a través de PROFOCIE y CONACyT.
6. **ESTRATEGIA:** Creación de programas que sean de financiamiento propio.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** % de ingresos generados por programas.
7. **ESTRATEGIA:** Elaborar informes financieros semestrales como una acción de mayor transparencia.  
**FORMA DE MEDICIÓN:** Informes financieros.



## Capítulo 3

### Las acciones 2015-2018

MODELO UNIVERSITARIO				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Capacitar a autoridades, coordinadores y responsables de las diversas áreas con el objetivo de mejorar los procesos académicos y administrativos.</p>	<p>Divulgación de los cursos ofrecidos.</p>	<p>El 100% del personal directivo y apoyo académico está capacitado 2017.</p>	<p>Procesos académicos y administrativos más eficientes.</p>	<p>Dirección, académico, administrativo, planeación.</p>
<p>* Elaborar los manuales de procesos y de puestos de cada área administrativa y académica, con base en el modelo universitario.</p>	<p>Creación y actualización de 35 manuales para los diferentes puestos con la descripción de sus funciones y creación de un manual de descripción de los procesos de la facultad.</p> <p>Creación de manuales de procesos.</p>	<p>35 manuales de puesto con funciones 2016-2017.</p> <p>Manual con todos los procesos académicos y administrativo.</p>	<p>Manuales.</p> <p>Manuales de procesos.</p>	<p>Dirección, Secretaría Administrativa.</p> <p>Secretaría Administrativa y participación de todas las áreas de la Facultad.</p>



MODELO UNIVERSITARIO				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Elaborar los programas operativos por área.	Creación de un programa de operación anual de la FLL. Asistencia a cursos para realización del de los programas operativos por área.	POA anual 2015, 2016, 2017.  1 curso 2016.	Programa elaborado.  Participación de coordinadores y directivos en los cursos y talleres.	Dirección, coordinaciones, administrativo y académico. Dirección, coordinaciones, administrativo y académico.
* Reforzar la identidad universitaria y de la facultad.	Divulgación de los programas existente para fomentar la identidad institucional y de la Facultad.  Desarrollar concursos deportivos y culturales entre los estudiantes de la Facultad, para fomentar la identidad y fortalecer los lazos que mantienen a los estudiantes en la Universidad.	Difusión de los programas a través de las redes sociales, carteles, radio UAQ, etc.  Jornadas deportivas semestrales (2015, 2016, 2017). Concursos culturales anuales (2015, 2016, 2017).	Participación en los programas para el fomento de la identidad institucional y de la Facultad.  Programas y proyectos establecidos, mayor participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la Facultad.	Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación, Coordinación de deportes FLL, Sociedad de alumnos.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Desarrollo de investigación dirigida a resolver problemas sociales.	Creación de nuevos proyectos de investigación.	4 nuevos proyectos 2017.	Incremento de proyectos de investigación enfocados a resolver problemáticas sociales.	Dirección, Profesores, Coordinación de Vinculación.
* Crear un programa permanente de capacitación, seguimiento y evaluación del desempeño docente y evaluación entre pares y por áreas.	Creación y formalización de un departamento de capacitación docente a nivel Facultad.	Departamento de capacitación y actualización docente. 30% profesores asisten a cursos de actualización 2016. 50% profesores participan en el programa de capacitación 2017.	Mayor participación de profesores en cursos y mayor número y variedad de cursos para todas las áreas de la Facultad.	Dirección, Secretaría Académica, Departamento de Capacitación Docente.
	Actualización del formato para evaluación docente y creación de instrumento para evaluación entre pares.	100% de las materias que imparten los docentes están evaluadas por alumnos y pares 2017. Capacitación proporcionada en función de los resultados.	Profesores capacitados en función de los resultados de las evaluaciones.	Dirección, Secretaría Académica, Departamento de Capacitación Docente y de Evaluación Docente.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Promover la incorporación de profesores a cuerpos colegiados y su participación en evaluaciones externas.	Fortalecer Cuerpos Académicos y grupos de investigadores. Divulgación de las actividades de los CA a través de publicaciones arbitradas de libros y revistas y realización de videos.	Proyectos en PRODEP de Cuerpos Académicos. Publicación en conjunta de cada CA. 3 CA consolidados en 2017.	Cuerpos Académicos consolidados con alta producción académica en conjunto.	Dirección, Planeación, Docentes Investigadores, Cuerpos Académicos.
	Creación de nuevos cuerpos académicos y colegiados.	Un nuevo CA en Formación en Enseñanza/Aprendizaje en Lenguas y Culturas 2016.	Creación de nuevos grupos de investigadores.	Dirección, Planeación, Docentes Investigadores, Cuerpos Académicos.
	Organización de 1 foro nacional de especialistas en procesos de enseñanza aprendizaje de las lenguas extranjeras.	Fortalecer el CA en Enseñanza/Aprendizaje de Lenguas y Culturas.	Grado de consolidación del CA.	CA en Enseñanza/Aprendizaje de Lenguas y Culturas.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Promover la participación de profesores en procesos de evaluación y actualización curricular.	Fortalecer las academias de profesores.	Llevar un registro de academias existentes y sus integrantes. Creación de una academia especializada en evaluar el plan de estudio con su mapa curricular.	Evaluación curricular y actualización de los programas más frecuente.	Dirección, Secretaría Académica, Academias, docentes de todos los PE, Cuerpos académicos.
	Capacitación sobre evaluación y actualización curricular.	2 cursos/talleres 2016-2017.	Docentes capacitados.	Dirección, Secretaría Académica, Academias, docentes de todos los PE.
* Evaluar y actualizar periódicamente los programas de estudio para garantizar su pertinencia.	Programas actualizados cada 3 años y evaluación sobre la pertinencia cada tres años	5 estudios de mercado y de factibilidad de los PE de licenciatura y TSU. Actualización de todos los PE.	PE actualizados que responden ante la demanda social y cumplen con las necesidades del mercado.	Dirección, Secretaría Académica, Planeación, Secretaría Administrativa, Academias, docentes de todos los PE.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Generar las condiciones académicas y de infraestructura para impartir educación de calidad.	Construcción de nuevos espacios para salones de clase, cubículos de maestros y espacios para coordinaciones.	Construcción nuevo edificio, 2017.	Mejora de condiciones de estudio y de trabajo.	Dirección, Planeación, Coordinadores Programas.
	Actualizar bibliografía de los PE.	Compra de libros para necesidades de todos los PE de la Facultad, 2016.	Bibliografía actualizada.	
* Promover la creación y actualización de Programas educativos pertinentes, que respondan a las necesidades del entorno.	Estudios de mercado y de factibilidad actualizados.	5 estudios 2016 y 2017.	Buen conocimiento de las necesidades de la sociedad y del mercado.	Dirección, Secretaría Académica, Planeación, Secretaría Administrativa, Academias, docentes de todos los PE.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Promover la creación y actualización de Programas educativos pertinentes, que respondan a las necesidades del entorno.</p>	Creación de un nuevo doctorado y nuevas maestrías.	Maestría en docencia de lenguas (2016). Doctorado en Literatura (2017). Creación de un posgrado en traducción e interpretación 2018.	Creación de nueva oferta académica.	Dirección, Secretaría Académica, Cuerpos Académicos, Academias, Docentes.
<p>* Implementar un Sistema de admisión pertinente e incluyente con procesos de seguimiento que permitan incrementar la eficiencia terminal.</p>				
<p>* Implementar un programa de seguimiento de trayectoria escolar para favorecer la eficiencia terminal y la titulación.</p>	Implementación del programa.	Diseño y creación del programa 2017.	Aumento de porcentaje de eficiencia terminal y titulación.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinador de Tutorías, Academias, Docentes.



CALIDAD ACADÉMICA - INTERNACIONALIZACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Crear, renovar y formalizar convenios de cooperación académica a nivel internacional y los convenios de colaboración.	Creación de nuevo convenios con universidades extranjeras.	4 nuevos convenios de movilidad estudiantil 2017.	Mayor alumnos que participan en intercambio académico.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinador de Movilidad.
* Integrar las dimensiones internacional e intercultural en la docencia y la investigación.	I Congreso Internacional de Español para extranjeros.	Organización del evento 2018.	Aumentar la investigación en este tema a nivel internacional.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de CELyC, Docentes.
* Impulsar la internacionalización de los programas de Posgrado.	Crear convenios para colaboraciones internacionales de proyectos de investigación en conjunto.	Creación de 1 convenio por PE 2017.	Mayor internacionalización en los PE de posgrado.	Dirección, Coordinadores de PE de Posgrado.
* Integrar en los programas educativos de licenciatura elementos de internacionalización.	Fomentar la movilidad estudiantil internacional en los PE de posgrado.	2 Pláticas de movilidad 2016 y 2017. Difusión de los apoyos financieros.	Mayor número de alumnos que participan en intercambio académico.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinador de Movilidad.



CALIDAD ACADÉMICA - INTERNACIONALIZACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Integrar en los programas educativos de licenciatura elementos de internacionalización.	Crear convenios para colaboraciones internacionales.	1 convenio 2017.	Mayor internacionalización en los PE de licenciatura.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinador de Movilidad.
* Impulsar la Educación Continua de profesores en el extranjero.	Difusión de apoyos y cursos en el extranjero.	5 apoyos para curso al extranjero 2017.	Profesores capacitados en el extranjero.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinador de Capacitación y Formación Docente.
	Apoyos para movilidad de docentes.	2 docentes que realizan movilidad internacional 2017. 2 docentes que realizan movilidad internacional 2018.		



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
Promover el arte y la cultura en la comunidad de la Facultad mediante actividades de integración.	Fomentar el arte a través de una actividad de inclusión.	Pintar segundo mural de la Facultad 2016.	Baja de los índices de deserción.	Dirección, Sociedad de Alumnos, Alumnos.
	Creación de un proyecto que promueva la identidad de los estudiantes con la Facultad mediante el impulso de actividades artísticas y literarias.	Publicación de un poemario en conjunto de los estudiantes 2017. Publicación de un libro sobre narraciones, 2018.	Aumento de la eficiencia terminal.	
Integración de elementos formativos que se incorporen transversalmente en la estructura curricular.	Organización de las Primeras Jornadas de actividades recreativas de integración.	Organización evento 2016.	Baja de los índices de deserción y aumento de la eficiencia terminal.	Coordinación de deportes FLL.
	Incorporar materia sobre temática del cuidado del medio ambiente, género y deportes a todos los PE.	Actualizar los PE de licenciatura incorporando las materias.	Diversificar la formación integral de los alumnos.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores de Programas Educativos.



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Implementar programas para favorecer el rendimiento académico de los estudiantes.	Programa de capacitación para la tutoría.	50% de los tutores están capacitados 2016. 70% de los tutores reciben capacitación 2017.	Aumentar profesores capacitados para la tutoría.	Coordinador de tutorías.
	Programa de formación para redacción de textos académicos como opción de titulación y redacción de tesis.	Talleres y cursos para alumnos para redacción de textos académicos y tesis 2017 y 2018. Taller de escritura 2017 y 2018. Acceso a espacio y equipos para redacción de tesis.	Aumentar la tasa de titulación.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de Titulación.
	Cursos y talleres para los estudiantes sobre hábitos de estudio y capacidades profesionales.	2 cursos anuales 2016, 2017 y 2018.	Aumentar eficiencia terminal.	Dirección, Secretaría Académica.



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Consolidar espacios de formación complementaria.	Implementar una sala de estudio para los estudiantes.	Sala de estudio (2017).		Dirección, Secretaría Administrativa.
	Obtener nuevos espacios para la práctica de clubes y actividades deportivas y culturales.			Dirección, Secretaría Administrativa.
	Organización del 1ª exposición fotográfica sobre valores cívico.	Organización del evento 2018.	Fomentar los valores cívicos a los alumnos.	Dirección, Planeación, Docentes y Alumnos.
	Creación de dos laboratorios de interpretación.	Laboratorio de interpretación 2017 y 2018.		
* Mayor participación en la organización de eventos culturales y deportivos.	Organización de eventos culturales y académicos.	3 eventos nacionales 2016.	Aumentar la participación de los alumnos en actividades de formación integral extra curriculares.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Docentes.
	I Jornadas de Traductores 2016.	3 eventos nacionales 2017.		
	III Encuentro de Estudiantes de docencia.	3 eventos nacionales 2018.		
		1 internacional.		



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Mayor participación en la organización de eventos culturales y deportivos.</p>	<p>Congreso de Literatura, Lingüística y Lenguas Indígenas. Encuentro de egresados y empleadores 2017. I Coloquio de Literatura y Derecho 2017. II Encuentro de Salud y Deporte 2017. Organización de un evento sobre el cuidado del medio ambiente 2018.</p>	<p>3 eventos nacionales 2016. 3 eventos nacionales 2017. 3 eventos nacionales 2018. Uno internacional.</p>	<p>Aumentar la participación de los alumnos en actividades de formación integral extra curriculares. Incrementar eficiencia terminal y porcentaje de alumnos egresados que trabajan en su área.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Docentes.</p>
<p>* Fortalecer el programa de apoyo para asistencia a congresos para alumnos.</p>	<p>Diseño de un programa justo y equitativo según el desempeño académico para el apoyo a las actividades académicas de los alumnos nacionales y/o internacionales.</p>	<p>Programa formalizado 2017.</p>	<p>Aumento del porcentaje de alumnos de licenciatura y posgrado con apoyo para asistir a un evento académico.</p>	<p>Dirección, Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinadores, Docentes.</p>



COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Promover la imagen de la facultad a nivel regional y nacional, así como en el interior de la universidad.	Fomentar la divulgación y creación de nuevas revistas.	Divulgación de las revistas existentes en el interior de la universidad y a nivel nacional 2016. Creación de una nueva revista de otra área de investigación 2017.	Incrementar participación de profesores y estudiantes en las revistas de la FLL. Incrementar la divulgación de los productos de la FLL a nivel nacional.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores, Estudiantes.
	Publicación de los resultados de la vinculación social.	Un libro en 2017. Un artículo 2016-2017.	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores, Estudiantes.
	Participación en los foros institucionales de vinculación e internacionales.	Participación anual de la Facultad en foro de la Universidad y foros internacionales 2016 y 2017.	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores, Estudiantes.



COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Promover la imagen de la facultad a nivel regional y nacional, así como en el interior de la universidad.</p>	<p>Fortalecer los medios de comunicación masiva de la FLL con las redes sociales, página web, radio y TVUAQ con la difusión de los resultados de la vinculación social.</p>	<p>Una vez al año participación en el programa de radio UAQ para divulgación de los proyectos de vinculación social de la FLL, 2016 y 2017.</p>	<p>Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores, Estudiantes.</p>
<p>* Crear programas educativos de educación superior acordes a las necesidades sociales.</p>	<p>Actualización de los PE cada 5 años.</p>	<p>Actualización de los PE de Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés, Inglés y Español, y del Profesional Asociado en Enseñanza de Lenguas (2016).</p>	<p>100% de los PE están actualizados.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Academias y Profesores.</p>
	<p>Elaboración de encuestas a estudiantes, egresados, empleadores y estudios de factibilidad cada 5 años.</p>	<p>Encuestas anuales a partir del 2016. Nuevos estudios de factibilidad para todos los PE 2016.</p>	<p>100% de los PE tienen estudios de factibilidad recientes.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Academias y Profesores.</p>



COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Impactar en los campus regionales con la creación de programas educativos y centro de idiomas en nuevos Campus.	Diseñar un programa educativo para los campus regionales.	Un programa educativo impartido en un campus regional, 2017.	Mayor número de PE impartidos en los campus.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Academias y Profesores.
	Creación de un centro de idiomas en campus que no tienen acceso a la enseñanza de una lengua extranjera.	Un nuevo centro de idiomas.	Mayor cobertura de la enseñanza de lenguas.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Academias y Profesores.
* Desarrollar acciones que contribuyan a la permanencia de los estudiantes en la Facultad.	Organización de eventos de deportes recreativos.	Índice de deserción menor al 20% en el transcurso de toda carrera (2016). Índice de deserción menor al 15% en el transcurso de toda carrera (2017). Un evento de deportes recreativos, 2016.	Índice de deserción bajo.	Dirección, Secretaría Administrativa, Coordinación de Deportes.



COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Atención a grupos vulnerables del estado Implementar programas en la modalidad a distancia.	Formalización del proyecto de alfabetización en lengua indígena para el rescate del idioma hñañhu. Impartir clases de lenguas en los municipios de la Sierra de Querétaro. Proyecto de atención de adicciones en la comunidad de Cadereyta. Proyecto de promoción de lectura para institutos de salud Proyecto de alfabetización en español para adultos en el Estado.	Un nuevo proyecto de servicio social, 2016. 4 nuevos proyectos 2017 y 2018.	Mayor participación de los estudiantes.	Coordinadores, Profesores y Estudiantes.



COBERTURA GEOGRÁFICA Y SOCIAL				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Implementar programas en la modalidad a distancia.	Actualización del plan de estudios del PA en enseñanza de Lenguas para que sea con modalidad a distancia.	Actualización del PAEL 2016.	Mayor ingreso de alumnos PE actualizado.	Secretaría Académica, Coordinador PAEL y Profesores PAEL.
	Diseñar programas de enseñanza de idiomas en la modalidad a distancia.	2 programas 2017.	Mayor impacto a la sociedad con posibilidades aprender un idioma a distancia.	Dirección, Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinación Centro de idiomas de la Facultad.
* Realizar un diagnóstico sobre enseñanza/aprendizaje de lenguas por campus.	Elaborar Encuestas para los diferentes campus para determinar las necesidades de cada uno.	Encuestas en todos los campus de la UAQ 2017.	Conocer necesidades de los campi.	Dirección, Secretaría Administrativa, Secretaría Académica y Planeación.



FINANCIAMIENTO				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Mejorar la administración para optimizar los recursos financieros, logrando un mayor impacto en las funciones sustantivas.</p> <p>* Promover la creación de programas con objetivos de extensión autofinanciable.</p>	<p>Creación de formatos para solicitar recurso o apoyo financiero.</p> <p>Agilizar procesos a nivel dirección, académico y administrativo de la Facultad.</p>	<p>Formatos 2016.</p>	<p>Mejor gestión administrativa y optimización de recursos.</p>	<p>Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación y Secretaría Académica.</p>
	<p>Creación de cursos y diplomados para público en general.</p>	<p>2 cursos de redacción al año (2016 y 2017).</p> <p>3 cursos diversificados.</p> <p>2 diplomados al año 2016 y 2017.</p>	<p>Aumentar ingresos para poder financiar más proyectos.</p>	<p>Dirección, Secretaría, Administrativa, Coordinadores y Docentes.</p>
	<p>Organización de eventos académicos autofinanciables.</p>	<p>1 evento autofinanciable 2017.</p> <p>1 evento autofinanciable 2018.</p>	<p>Disminuir el gasto de la Facultad para organización de eventos académicos y aumentar ingresos para poder financiar las salidas de docentes y alumnos a congresos.</p>	<p>Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación, Coordinadores y Docentes.</p>



FINANCIAMIENTO				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Lograr mayor financiamiento a proyectos de investigación a través de la participación en las convocatorias.	Difusión de apoyos para investigación.	Una plática al año sobre investigación y programas de apoyo 2017 y 2018.	Aumento del número de proyectos de investigación financiados.	Investigadores.
* Mejora de la gestión para continuar con incremento de recursos externos (públicos y privados).	Planeación del proyecto PFCE (Programa de fortalecimiento de la calidad educativa) 2017-2018 con trabajo colaborativo a partir del plan de desarrollo.	Un proyecto PFCE.	Aumento de recursos otorgados por el PFCE.	Dirección, Planeación, Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinadores, Docentes y Alumnos.
* Creación de otros programas que sean de financiamiento propio.				
* Elaborar informes financieros semestrales y anuales como una acción de mayor transparencia.	Elaborar informes.	Un informe anual 2016. 2 informes en 2017. 2 informes 2018.	Mejor transparencia.	Secretaría Administrativa, Planeación, Investigación y Posgrado.



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo, gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos	Formación de grupos de trabajo en vinculación.	25 % de los profesores de la universidad y de cada facultad participa en proyectos de vinculación 2017.	Mejora del trabajo en equipo. Mayor participación en proyectos de vinculación.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.
	Participación en cursos de formación para profesores en la gestión, operación y proyección de proyectos de vinculación.	Todos los profesores quienes participan en los proyectos de vinculación social están capacitados.	Mejor grado de satisfacción de los usuarios atendidos. Profesores capacitados.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo, gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos	Creación de proyectos para los campus regionales (Amealco, Jalpan, San Juan del río) y para comunidades de Querétaro. Proyecto de enseñanza de otra lengua a comunidades cercanas de los campis donde impacta la facultad. Promoción de lectura para comunidades rurales. Proyecto de alfabetización en español para adultos en el Estado.	Un proyecto de vinculación por cada campus 2017. Lograr 10 proyectos de vinculación social.	Mayor cobertura de la vinculación social. Participación de los profesores y estudiantes de otros campus en la elaboración y gestión de un proyecto de vinculación social. % de proyectos aprobados y grado de satisfacción.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>* Contribuir a la solución de los problemas que el sector productivo, gubernamental, educativo y la sociedad en general requiere mediante la aplicación de conocimientos y desarrollos tecnológicos.</p>	<p>Creación de nuevos proyectos de servicio social:                      Impartir clases de lenguas en los municipios de la Sierra de Querétaro.                      Proyecto de atención de adicciones en la comunidad de Cadereyta.                      Proyecto de promoción de lectura para institutos de salud.                      Alfabetización en hñahñu para el rescate de lengua.</p>	<p>Un proyecto de vinculación por cada campus 2017.                      Lograr 10 proyectos de vinculación social.</p>	<p>Mayor cobertura de la vinculación social.                      Participación de los profesores y estudiantes de otros campus en la elaboración y gestión de un proyecto de vinculación social.                      % de proyectos aprobados y grado de satisfacción.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.</p>
<p>* Evaluación y seguimiento a los programas de servicio social que favorezcan el sentido de la retribución a la sociedad y la formación integral del estudiante.</p>	<p>Programa de seguimiento de los proyectos de servicio social dirigidos a la vinculación social.</p>	<p>Reportes y evaluaciones semestrales de los proyectos.</p>	<p>Proyectos de servicio social que favorezcan el sentido de la retribución a la sociedad y la formación integral del estudiante.</p>	<p>Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de Servicio Social.</p>



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Impulsar programas pertinentes de educación continua en los distintos campos profesionales.	Creación de nuevos cursos y fortalecer los existentes.	Lograr participación de 60 estudiantes y/o egresados en 2017 en curso de educación continua.	3 cursos de educación continua al semestre.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinaciones y Profesores.
* Difusión de los programas de apoyo para los proyectos de vinculación.	Lograr una difusión de los programas de apoyo con anticipación para lograr un aumento de proyectos de vinculación con financiamiento.	2 proyectos de vinculación financiados 2016. 4 proyectos financiados 2017.	Proyectos financiados con mayor impacto a la sociedad. Mayor participación de alumnos y docentes en los proyectos.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de Vinculación y Profesores.
* Elaborar un portafolio de servicios para la divulgación de información que se relacione a la vinculación social.	Divulgación de los servicios que se ofrecen en la Facultad a través de creación de un portafolio.	Número de personas del público en general atendidas a través de los servicios de la Facultad. Número de beneficiarios de los proyectos de vinculación y de servicio social.	Portafolio.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de Vinculación y Profesores.



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Incentivar la participación de docentes y estudiantes en eventos académicos de impacto a la sociedad.	Organización del 3er Congreso Internacional de Estudios Literarios. Realización de las III y IV Jornadas de Lingüística LINGUAQ. 2ª Jornadas Universitarias para futuros profesionales en lengua francesa.	2017 y 2018.	Mayor participación en eventos académicos de impacto a la sociedad.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinación de Vinculación y Profesores.
* Impulsar la participación de los profesores y estudiantes en foros de divulgación institucional sobre vinculación social.	Fomentar la participación de profesores y estudiantes en los foros.	6 proyectos de vinculación social 2017. 50 alumnos participantes en los proyectos 2016-2017.	Incremento número de proyectos y número de participantes.	Dirección y Coordinación de Vinculación.
* Relacionar la vinculación social con la docencia, la investigación y la extensión.	Consolidación de la Coordinación de Vinculación.	Fortalecer la coordinación.	Incremento en el número de convenios y proyectos con mayor impacto a la sociedad y sector productivo.	Dirección y Coordinación de Vinculación.



VINCULACIÓN				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	META (PERIODO)	INDICADORES	RESPONSABLES
* Relacionar la vinculación social con la docencia, la investigación y la extensión.	Platicas de inducción para la creación de un proyecto de vinculación e/o investigación.	Una plática semestral para alumnos y docentes 2015-2017.	Incremento proyectos de vinculación e investigación, mayor número proyectos financiados.	Coordinación de Vinculación, Jefe de Investigación y Posgrado.
	Divulgación de los apoyos institucionales para desarrollar proyecto de vinculación e investigación.	Difusión carteles en redes sociales, página de la Facultad 2015-2017.	Mayor participación en las convocatorias para apoyos a proyecto de vinculación e investigación.	Coordinación de Vinculación, Jefe de Investigación y Posgrado.
	Participación de los alumnos de los PE en proyectos de servicio social para ayudar a comunidades.	Mayor participación de los alumnos en los proyectos de servicio social para ayuda a comunidad 2016.	El 50% de los alumnos participan en los proyectos de servicio social.	Coordinación de servicio social/ docentes que desarrollan los proyectos.



## Capítulo 4

### Propuesta de operación 2015-2016

MODELO UNIVERSITARIO					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Creación y actualización de 35 manuales para los diferentes puestos con la descripción de sus funciones y creación de un manual de descripción de los procesos de la Facultad.	35 manuales de puesto con funciones.	2016-2	Manuales.	Secretaría Administrativa Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación, y Coordinaciones de todas las Áreas.	Sin costo.
* Creación de un programa de operación anual de la FLL.	1 POA.	2016-1	Programa de operación anual.	Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación y Coordinaciones de todas las Áreas.	Sin costo.
* Asistencia a cursos para realización de los programas operativos por área.	1 curso.	2016-1	Participación de coordinadores y responsables de áreas.	Dirección, responsable de eventos deportivos, Planeación, sociedad de alumnos.	Sin costo.



MODELO UNIVERSITARIO					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Divulgación de los programas existente para fomentar la identidad institucional y de la Facultad.	Difusión de los programas a través de las redes sociales, carteles, radio UAQ, etc.	2016-2	Participación en los programas para el fomento de la identidad institucional y de la Facultad.		Sin costo
* Desarrollar concursos deportivos y culturales entre los estudiantes de la Facultad, para fomentar la identidad y fortalecer los lazos que mantienen a los estudiantes en la Universidad.	2 Torneos deportivos. Primeras Jornadas de actividades recreativas de integración. Concursos.	2016-1 2016-2	Programas y proyectos establecidos, mayor participación de los estudiantes en las actividades organizadas por la Facultad.	Dirección, Responsable de Eventos Deportivos, Planeación y Sociedad de Alumnos.	\$ 20,000.00



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Creación y formalización de un departamento de capacitación docente a nivel Facultad.	30% docentes asisten a cursos de actualización.	2016-2	Mayor participación de profesores en cursos y mayor número y variedad de cursos para todas las áreas de la Facultad.	Dirección, Secretaría Académica y Departamento de Capacitación Docente.	Sin costo.
* Creación de nuevos Cuerpos académicos y colegiados.	1 nuevo CA en Formación en Enseñanza/Aprendizaje en Lenguas y Culturas 2016.	2016-1	Creación de nuevos grupos de investigadores.	Dirección, Planeación, Docentes Investigadores y Cuerpos Académicos.	Sin costo.
* Fortalecer las academias de profesores.	Llevar un registro de academias existentes y sus integrantes. Creación de una academia especializada en evaluar el plan de estudio con su mapa curricular.	2016-2	Evaluación curricular y actualización de los programas más frecuente.	Dirección, Secretaría Académica, Academias, Docentes de todos los PE y Cuerpos académicos.	Sin costo.



CALIDAD ACADÉMICA - INNOVACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Capacitación sobre evaluación y actualización curricular.	2 cursos/talleres 2016-2017.	2016-2	Docentes capacitados.	Dirección, Secretaría Académica, Academias y Docentes de todos los PE.	\$ 10,000.00
* Programas actualizados cada 3 años y evaluación sobre la pertinencia cada tres años.	5 Estudios de mercado y de factibilidad de los PE de licenciatura y TSU. Actualización de todos los PE.	2016-2	PE actualizados que responden ante la demanda social y cumplen con las necesidades del mercado.	Dirección, Secretaría Académica, Planeación, Secretaría Administrativa, Academias y Docentes de todos los PE.	Sin costo
* Actualizar bibliografía de los PE. Creación de una nueva maestría	Compra de libros para necesidades de todos los PE de la Facultad 2016.		Bibliografía actualizada.	Dirección, Planeación, y Coordinadores Programas.	\$ 40,000.00
	Maestría en docencia de lenguas (2016).	2016-2	Creación de nueva oferta académica.	Dirección, Secretaría Académica, Cuerpos Académicos, Academias y Docentes.	Sin costo



CALIDAD ACADÉMICA - INTERNACIONALIZACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Fomentar la movilidad estudiantil internacional en los PE de posgrado.	2 Pláticas de movilidad 2016.  Difusión de los apoyos financieros.	2016-1  2016-2	Mayor número de alumnos que participan en intercambio académico.	Dirección, Secretaría Académica y Coordinador de Movilidad.	\$ 300,000.00



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Fomentar el arte a través de una actividad de inclusión.	Pintar segundo mural de la Facultad.	2016-2	Baja de los índices de deserción.	Dirección, Sociedad de Alumnos y Alumnos.	Sin Costo.
* Organización de las Primeras Jornadas de actividades recreativas de integración.	Organización evento 2016.	2016-2	Baja de los índices de deserción y aumento de la eficiencia terminal.	Coordinación de deportes FLL	\$ 30,000.00
* Incorporar materia sobre temática del cuidado del medio ambiente, género y deportes a todos los PE.	Actualizar los PE de licenciatura incorporando las materias.	2016-2	Diversificar la formación integral de los alumnos.	Dirección, Secretaría Académica y Coordinadores de Programas Educativos.	Sin costo
* Programa de capacitación para la tutoría.	50% de los tutores están capacitados .	2016-2	Aumentar profesores capacitados para la tutoría.	Coordinador de Tutorías.	Sin costo



CALIDAD ACADÉMICA - FORMACIÓN INTEGRAL					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Organización de eventos culturales y académicos: I Jornadas de Traductores 2016. III Encuentro de Estudiantes de docencia. Congreso de Literatura, Lingüística y Lenguas Indígenas.	3 eventos nacionales 2016.	2016-1 2016-2	Aumentar la participación de los alumnos en actividades de formación integral extra curriculares. Incrementar eficiencia terminal y porcentaje de alumnos egresados que trabajan en su área.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Docentes.	\$ 140,000.00



COBERTURA GEOGRÁFICA					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Fomentar la divulgación y creación de nuevas revistas.	Divulgación de las revistas existentes en el interior de la Universidad y a nivel nacional 2016.	2016-2	Incrementar participación de profesores y estudiantes en las revistas de la FLL. Incrementar la divulgación de los productos de la FLL a nivel nacional.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores y Estudiantes.	Sin costo
* Publicación de los resultados de la vinculación social.	Un artículo.	2016-2017	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores y Estudiantes.	\$ 15,000.00
* Participación en los foros institucionales de vinculación e internacionales.	Participación anual de la Facultad en foro de la Universidad y foros internacionales 2016.	2016-2	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores y Estudiantes.	Sin costo.



COBERTURA GEOGRÁFICA					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Fortalecer los medios de comunicación masiva de la FLL con las redes sociales, página web, radio y TVUAQ con la difusión de los resultados de la vinculación social.	Una vez al año participación en el programa de radio UAQ para divulgación de los proyectos de vinculación social de la FLL 2016.	2016-2	Más participación de estudiantes y profesores y más promoción de la vinculación social de la FLL.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Profesores y Estudiantes.	Sin costo.
* Actualización de los PE cada 5 años.	Actualización de los PE de Licenciatura en Lenguas Modernas en Francés, Inglés y Español, y del Profesional Asociado en Enseñanza de Lenguas (2016).	2016-2	100% de los PE están actualizados.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores, Academias y Profesores.	Sin costo.
* Elaboración de encuestas a estudiantes, egresados, empleadores y estudios de factibilidad cada 5 años.	Encuestas anuales a partir del 2016. Nuevos estudios de factibilidad para todos los PE 2016.	2016-2 2017-1	100% de los PE tienen estudios de factibilidad recientes.	Dirección, Coordinadores, Planeación y Secretaría Administrativa.	\$ 100,000.00



COBERTURA GEOGRÁFICA					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Organización de jornadas de actividades recreativas de integración.	Índice de deserción menor al 20% en el transcurso de toda carrera (2016).	2016-2	Índice de deserción bajo.	Dirección, Secretaría Administrativa y Coordinación de Deportes.	\$ 30,000.00
* Formalización del proyecto de alfabetización en lengua indígena para el rescate del idioma hñañhu.	1 evento de deportes recreativos 2016. 1 nuevo proyecto de servicio social 2016.	2016-2	Mayor participación de los estudiantes.	Coordinadores, Profesores y Estudiantes.	Sin costo.
* Actualización del plan de estudios del PA en enseñanza de Lenguas para que sea con modalidad a distancia.	Actualización del PAEL 2016	2016-2	Mayor ingreso de alumnos. PE actualizado.	Secretaría Académica, Coordinador PAEL y Profesores PAEL.	Sin costo.



FINANCIAMIENTO					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Creación de formatos para solicitar recurso o apoyo financiero. *Agilizar procesos a nivel dirección, académico y administrativo de la Facultad.	Formatos 2016.	2016-1	Mejor gestión administrativa y optimización de recursos.	Dirección, Secretaría Administrativa, Planeación y Secretaría Académica.	Sin costo.
* Creación de cursos y diplomados para público en general.	2 cursos de redacción al año 2016 y 2017. 3 cursos diversificados. 2 diplomados al año 2016 y 2017.	2016-2	Aumentar ingresos para poder financiar más proyectos.	Dirección, Secretaría, Administrativa, Coordinadores y Docentes.	\$ 30,000.00
* Elaborar informes anuales financieros como una acción de mayor transparencia.	Un informe anual 2016.	2016-2	Mejor transparencia.	Secretaría Administrativa, Planeación, Investigación y Posgrado.	Sin costo.



VINCULACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Creación y seguimiento de proyectos de vinculación social: Proyecto de alfabetización en español para adultos en el Estado. Impartir clases de lenguas en los municipios de la Sierra de Querétaro. Sembrando cultura.		2016-1 2016-2	Mayor cobertura de la vinculación social. Participación de los profesores y estudiantes de otros campus en la elaboración y gestión de un proyecto de vinculación social.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadora de Servicio Social, Coordinadores y Profesores.	\$ 30,000.00
* Programa de seguimiento de los proyectos de servicio social dirigidos a la vinculación social.	Reportes y evaluaciones semestrales de los proyectos.	2016-2		Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.	Sin costo.
* Creación de programas pertinentes de educación continua en los distintos campos profesionales.	2 cursos de educación continua.	2016-2	30 egresados y/o estudiantes participan a los cursos.	Dirección, Secretaría Académica, Coordinadores y Profesores.	\$ 20,000.00



VINCULACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Difusión de los programas de apoyo para aumento de proyectos de vinculación con financiamiento.	2 proyectos de vinculación financiados 2016.	2016-1 2016-2	Proyectos financiados con mayor impacto a la sociedad. Mayor participación de alumnos y docentes en los proyectos.	Coordinación de Vinculación.	\$ 30,000.00
* Divulgación de los servicios que se ofrecen en la Facultad a través de creación de un portafolio.	Número de personas del público en general atendidas a través de los servicios de la Facultad. Número de beneficiarios de los proyectos de vinculación y de servicio social.	2016-2	Portafolio.	Dirección, Secretaría Académica y Coordinaciones.	\$ 3,000.00
* Impulsar la participación de los profesores y estudiantes en foros de divulgación institucional sobre vinculación social.	30 alumnos participan en los proyectos.	2016-1 2016-2	Incremento de la participación de docentes y alumnos en los proyectos.	Dirección y Coordinación de Vinculación.	Sin costo.



VINCULACIÓN					
ACCIÓN	META	PERIODO	INDICADOR	RESPONSABLES	COSTO
* Consolidación de la Coordinación de Vinculación.	Fortalecer la coordinación.	2016-1 2016-2	Incremento en el número de convenios y proyectos con mayor impacto a la sociedad y sector productivo.	Coordinación de Vinculación y Dirección.	Sin costo.
* Platicas de inducción para la creación de un proyecto de vinculación e/o investigación.	Una plática semestral para alumnos y docentes.	2016-1 2016-2	Incremento proyectos de vinculación e investigación, mayor número proyectos financiados.	Coordinación de Vinculación, Jefe de Investigación y Posgrado.	Sin costo.
* Divulgación de los apoyos institucionales para desarrollar proyecto de vinculación e investigación.	Difusión carteles en redes sociales, página de la Facultad.	2016-1 2016-2	Mayor participación en las convocatorias para apoyos a proyecto de vinculación e investigación.	Coordinación de Vinculación, Jefe de Investigación y Posgrado.	\$ 1,000.00



## Capítulo 5

# Propuesta de Evaluación y Seguimiento

Se debe proponer la integración de un grupo genérico para llevar a cabo la evaluación del plan al menos una vez al semestre, deberá integrar alumnos, maestros, autoridades de la facultad y cuando sea necesario autoridades de la administración central. Se puede definir su forma de trabajo.

Se planea hacer una revisión del plan de desarrollo y plan anual a final de cada semestre con la dirección, la secretaría administrativa, la secretaría académica. La coordinación de planeación, los coordinadores de los Programas Educativos, jefes de grupo y coordinadores de las áreas. A partir del trabajo colaborativo entre todos se piensa lograr un plan de desarrollo realista.

Una vez al año se hará una junta con las autoridades de planeación UAQ para revisar el avance del plan anual y del plan de desarrollo en general.

### Otras ideas

1. Reestructuraciones.
2. Estrategias para fortalecer PAEL (virtual), LLMF (revisión de perfiles).
3. Diseño de las opciones de infraestructura.
4. COAPEHUM: LLMF.
5. CIEES: PAEL, LELIT, LLME y LLMI.
6. Organización de trabajo para los Cursos de Lengua y la actualización de sus programas.
7. Centro de Cómputo.
8. Editorial.
9. Reforzar cursos de verano.
10. Vinculación: nuevos proyectos: Perfiles PRODEP, SNI.